



Regulamento Inova Jovem 2024

O programa Inova Jovem, idealizado e realizado pela Agência de Inovação da Universidade Estadual de Campinas (Inova Unicamp), é uma competição nacional que fomenta o desenvolvimento de ideias de negócio entre estudantes matriculados no Ensino Médio regular ou técnico de todo o país. O objetivo do Inova Jovem é oferecer capacitação sobre empreendedorismo e inovação para disseminar a cultura empreendedora e apresentar o empreendedorismo como opção de carreira para jovens.

1. Definições

Para os fins do presente Regulamento, os termos abaixo descritos terão os seguintes significados:

1.1 Ideia de Negócio: é a ideia que será desenvolvida durante o Programa. Neste ano, as Ideias de Negócios devem ser baseadas nas seguintes temáticas: Saúde e Bem-Estar; Educação de Qualidade; Igualdade de Gênero; Energia Limpa e Acessível; Cidades e Comunidades Sustentáveis; Consumo e Produção Responsáveis e Ação Contra a Mudança Global do Clima. As temáticas escolhidas fazem parte dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU) (itens 3, 4, 5, 7, 11, 12 e 13), disponíveis no site da ONU. A Ideia de Negócio deve estar ligada a uma das temáticas mencionadas, mas não precisa ser totalmente inédita. Pode ter ligação parcial ou completa com um projeto desenvolvido pelo grupo no colégio, gerando um protótipo ou um produto acabado, como por exemplo, um programa de computador.

1.2 Modelo de Negócio: é o modelo desenvolvido a partir da Ideia de Negócio nos padrões ensinados no Workshop de Inovação, realizado pela Organização do Programa Inova Jovem.

1.3 Organização do Programa Inova Jovem: grupo formado por profissionais da Agência de Inovação Inova Unicamp, responsável pela gestão intelectual, financeira e de infraestrutura do Programa.

1.4 Mentoria: atividade on-line em que a equipe poderá conversar a respeito de seu Modelo de Negócio com mentores(as) voluntários(as), que darão dicas ou tirarão dúvidas sobre o modelo.

1.5 Comitê de Avaliação do Inova Jovem: grupo formado por profissionais da Agência de Inovação Inova Unicamp e convidados, responsáveis por fazerem a avaliação dos trabalhos das equipes.



1.7 **Banca Final:** grupo formado por profissionais e empreendedores convidados para realizarem a avaliação e classificação das 06 (seis) equipes finalistas da competição, na Final do Programa Inova Jovem.

1.8 **Final do Programa Inova Jovem:** evento on-line de apresentação de *pitches* dos Modelos de Negócios das 06 (seis) equipes finalistas para a Banca Final e aberto ao público.

1.9 **Pitch:** é uma apresentação curta e direta, ensinada nos modelos do Inova Jovem, para que os participantes apresentem suas ideias de negócio para a banca de jurados.

2. Condições de participação

2.1 Para participar do Programa Inova Jovem, os membros das equipes devem atender todos os seguintes requisitos, cumulativamente:

- a) Ter entre 13 e 21 anos no momento de inscrição;
- b) Estar regularmente matriculado em um colégio de Ensino Médio regular ou técnico do Brasil;
- c) Ser residente, cidadão ou ter visto de estudante válido no Brasil;
- d) Fazer parte de uma equipe que contenha entre 03 (três) e 05 (cinco) integrantes que sejam ou não da mesma escola (podem ser de salas e anos diferentes também), desde que comprovem que estejam matriculados no Ensino Médio regular ou técnico.

2.1.1 O aluno menor de 18 anos deverá enviar uma autorização assinada por um(a) responsável legal, conforme o modelo do Anexo II, que deverá ser digitalizada em formato Adobe (PDF) ou enviada uma foto da autorização assinada pelo responsável e enviar na área destinada, dentro do formulário de inscrição individual.

2.1.2 O aluno maior de 18 anos deverá enviar uma cópia digitalizada de documento oficial com foto, dentro do formulário de inscrição individual.

3. Inscrições

3.1 As inscrições para participação no Inova Jovem devem ser feitas pela equipe, através do site do Inova Jovem (<https://www.inova.unicamp.br/inovajovem/>).

3.2 Somente serão aceitas as inscrições realizadas através do site <https://www.inova.unicamp.br/inovajovem/>

3.3 Não há a opção de inscrição individual; somente serão aceitas inscrições de equipes que cumpram o requisito mínimo de 03 (três) ou o máximo de 05 (cinco) integrantes. Não é possível trocar, excluir ou incluir integrantes aos times após o início da competição, que acontece com o Workshop.

3.4 A inscrição deverá ser realizada em duas fases: 1º) A inscrição geral da equipe; 2º) A confirmação em formulário individual dos dados pessoais de cada integrante e inclusão obrigatória do documento assinado pelo responsável, no caso dos menores de 18 anos.

3.4.1 A inscrição da equipe deve ser feita por somente um integrante da equipe, que deve indicar o nome e e-mail dos outros integrantes. Ao finalizar a inscrição, todo o grupo receberá um e-mail com o endereço de um segundo formulário que deve ser preenchido individualmente por cada membro do grupo.

3.4.2 Somente após o **preenchimento de todos os integrantes** na confirmação individualizada dos dados pessoais, a participação da equipe será confirmada. **Em caso de não confirmação de um dos integrantes, a equipe será automaticamente desclassificada.** A organização do Inova Jovem entrará em contato por e-mail para informar os próximos passos da competição somente com as equipes em que todos os integrantes confirmaram suas participações na segunda etapa de inscrição.

3.4.3 As equipes com alunos menores de 18 anos deverão apresentar autorização dos responsáveis legais de cada menor, conforme o modelo do Anexo II, que deverá ser digitalizada em formato Adobe (PDF). O envio deverá ser feito ao preencher o formulário de inscrição individual. A não entrega da autorização acarretará na desclassificação da equipe. Maiores de 18 anos não precisam apresentar autorização, mas devem anexar um documento oficial com foto e data de nascimento.

3.5 Não será cobrada taxa de inscrição para participação na competição.

3.6 As vagas para inscrição de equipe são limitadas.

3.7 Todos os dados compartilhados com a organização do Inova Jovem estão em conformidade com a Lei nº 13.709/2018 – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), e a Deliberação CAD-A-003/2020, de 06/10/2020, Deliberação CONSU-A-037/2019, de 26/11/2019. O Termo de Consentimento para Tratamento de Dados se encontra no anexo deste documento.

3.8. Somente serão aceitas inscrições que contenham um resumo da Ideia de Negócio da equipe. A Ideia de Negócio incluída no formulário de inscrição não tem caráter eliminatório. As Ideias de Negócios devem ser baseadas nas temáticas incluídas no item 1.1.

4. Estruturação do programa

4.1 A competição de 2024 contará com 2 (dois) treinamentos no formato Workshop, com conteúdos sobre o modelagem de negócios e empreendedorismo de impacto socioambiental positivo. Os encontros serão exclusivos aos participantes da competição e com pena de desclassificação para as equipes que não apresentarem pelo menos 2

(dois) membros presentes em cada evento.

4.2 As equipes inscritas no Inova Jovem contarão com o apoio de mentores. Os mentores são especialistas de mercado que apoiam as equipes no desenvolvimento do modelo de negócios. São indicadas até 3 (três) reuniões de 45 (quarenta e cinco) minutos com os mentores.

4.3 A competição contará também com um webinar sobre e como utilizar a plataforma de solicitação de mentorias estabelecida na competição e também com conteúdo de boas práticas de mentoria. O webinar ficará disponível posteriormente para que os membros das equipes possam assistir.

4.4 A competição contará com um treinamento on-line sobre *pitch*. Posteriormente, após o anúncio dos finalistas, as 6 (seis) equipes finalistas terão um treinamento individualizado por equipe sobre o *pitch* elaborado para apresentar para a banca. É obrigatória a participação de pelo menos 01 (um) integrante da equipe nos treinamentos de *pitch*, sob pena de desclassificação. Para o treinamento individualizado, a equipe deverá ter uma prévia do *pitch* gravado em vídeo e enviá-lo para o avaliador, conforme orientação da organização da competição.

4.4.1 Em caso de desclassificação de qualquer equipe pela não participação ou não confirmação no treinamento individualizado de *pitch*, será classificada a próxima equipe com melhor nota no Modelo de Negócios.

5. Elaboração do modelo de negócios

5.1 A elaboração do modelo de negócios deverá ocorrer no período estipulado pela organização do evento e dentro dos parâmetros determinados por ela. **Não serão aceitos modelos de negócios fora dos padrões ensinados no Workshop. Não serão aceitos modelos de negócios fora do prazo.**

5.2 Os Modelos de Negócios desenvolvidos serão submetidos à avaliação por meio do Google Classroom.

5.3 O Comitê de Avaliação do Inova Jovem e o Comitê Inova Unicamp de Avaliação do Inova Jovem avaliarão os modelos de negócios entregues e selecionarão as 06 (seis) equipes finalistas.

6. Sobre as entregas e a avaliação dos trabalhos

6.1 Todas as equipes participantes da competição deverão fazer duas entregas: uma atividade sobre negócios de impacto socioambiental positivo, conforme orientações do primeiro Workshop, e o modelo de negócios (esta entrega configura no modelo de negócio descrito no link da ferramenta Canvanizer da equipe e de um documento word com informações detalhadas). As datas das entregas são pré-estabelecidas na agenda oficial do evento, disponível no site da competição (inova.unicamp.br/inovajovem).

Equipes que não fizerem a entrega no prazo serão automaticamente desclassificadas. Os documentos e materiais necessários para a produção dos materiais serão enviados por e-mail.

6.2 Todas as entregas da competição devem ser feitas por meio da ferramenta Google Classroom, não serão aceitas outras formas de entrega, como anexado a e-mail. O integrante que fizer a inscrição geral da equipe será o líder do time e deverá fazer todas as entregas da sua equipe no Google Classroom. Todos os líderes são adicionados na ferramenta próximo da data de cada entrega. As informações com as orientações de entrega e atividades serão enviadas por e-mail.

6.3 **Avaliação do Modelo de Negócio** – Serão avaliados os Modelos de Negócios, com base nos seguintes critérios: (1) a estruturação do Modelo de Negócio, de acordo com o uso correto da metodologia de Business Model Canvas (BMC); (2) viabilidade comercial e fundamentação do Modelo de Negócio (3) clareza na exposição da proposta de valor; (4) diferencial do Modelo de Negócio; (5) descrição do nicho de mercado; (6) argumentação do potencial do Modelo de Negócio; (7) justificativa das hipóteses elaboradas pela equipe; (8) a descrição dos testes de validação de hipóteses – observando-se evidências de que as hipóteses foram testadas (exemplo: e-mails, entrevistas com pelo menos 5 potenciais clientes ou fornecedores).

6.3.1 O Comitê de Avaliação analisará os Modelos de Negócio e os seus integrantes atribuirão notas a cada um deles, de 0 a 100. As seis equipes que obtiverem as maiores médias das notas dos integrantes do Comitê de Avaliação seguirão para a Final da Competição.

6.3.2 A divulgação dos resultados mencionará somente quais foram as equipes finalistas.

6.3.3 Será desclassificada a equipe que apresentar seu Modelo de Negócio fora dos padrões ensinados no Workshop e fora do template enviado pela organização para uso.

6.4 **Avaliação do *pitch*** – Os *itches* serão apresentados durante o evento on-line por 1 (um) dos integrantes da equipe e terão avaliações diferentes para duas categorias de prêmios: Avaliação pela Banca e Voto Popular. A divulgação das equipes vencedoras nas duas categorias ocorrerá durante o evento da final.

6.4.1 **Categoria: Avaliação da Banca Final:** A Banca Final avaliará os *itches* das seis equipes finalistas, de acordo com os seguintes critérios: (1) saudação/introdução; (2) oportunidade/problema; (3) proposta de valor; (4) solução; (5) mercado; (6) modelo de negócio; (7) desenvolvimento do trabalho; (8) discurso. **Pontuação:** A Banca Final analisará os *itches* e os seus integrantes atribuirão nota a cada um deles, de 0 a 100. A equipe vencedora desta categoria será a que obtiver a maior média das notas dos integrantes da Banca Final. A divulgação do resultado mencionará somente qual foi a equipe vencedora.

6.4.2 Categoria: Votação Popular: Os participantes do evento on-line poderão votar na própria plataforma do evento (Zoom) na equipe de sua preferência e aquela com maior número de votos ganhará.

7. Premiação

7.1 A equipe classificada em primeiro lugar na categoria Avaliação da Banca será premiada com:

- **R\$1.000,00 para cada integrante da equipe vencedora (valor bruto)¹.**
- **Certificado de participação** como integrante de equipe vencedora na categoria Avaliação da Banca.
- Um **equipamento RuralMax**, oferecido pela patrocinadora Neger Telecom, para cada integrante da equipe vencedora.
- Acesso gratuito por 1 (um) ano no **"Programa de Desenvolvimento FM2S"**, oferecido pela patrocinadora FM2S – Educação e Consultoria.
- **Bolsa do curso de inglês** (on-line) na escola CCAA - Cambuí por 1 (um) ano para cada integrante da equipe vencedora, oferecida pela patrocinadora CCAA - Cambuí.

7.2 A equipe vencedora na categoria Votação Popular receberá:

- **Certificado de participação** como integrante de equipe vencedora na categoria Votação Popular para cada integrante.
- Acesso gratuito de 6 (seis) meses no **"Programa de Desenvolvimento FM2S"**, oferecido pela patrocinadora FM2S – Educação e Consultoria.

7.3 Os demais integrantes das equipes finalistas não vencedoras receberão certificado de participação como finalistas.

8. Colaboração com a Mídia e Direito de Imagem

8.1 Ao submeter as inscrições de equipes, os participantes do Programa Inova Jovem concordam automaticamente em ceder o uso de sua imagem e voz durante as atividades realizadas na competição e em conceder entrevistas e participar de reportagens que, porventura, sejam solicitadas. Também autorizam à Organização do Inova Jovem a veicular as imagens oriundas da competição nos diversos tipos de mídia, tais como impressa, televisionada, vídeo, virtual, telefônica, dentre outras.

9. Confidencialidade e Propriedade Intelectual

9.1 A Agência de Inovação Inova Unicamp divulgará o conteúdo dos materiais produzidos pelos participantes apenas aos mentores, examinadores, organizadores da competição e patrocinadores.

¹ R\$ 1 mil é o Valor Bruto. Haverá incidência de impostos e taxas que implicarão em descontos no valor total a ser recebido

9.1.1 A divulgação do conteúdo dos materiais entregues aos patrocinadores ocorrerá nos termos do que determinar cada contrato de patrocínio da edição do Programa Inova Jovem, que não será divulgado aos participantes ou terceiros.

9.2 É de responsabilidade das equipes a determinação de quais informações serão divulgadas durante a competição, não ficando os participantes obrigados a ceder qualquer tipo de informação que considerem sigilosa, confidencial, não pertinente à ideia ou que comprometa a sua estratégia de proteção de seus direitos de Propriedade Intelectual.

9.3 Os participantes têm ciência de que a Lei Federal nº 9.610, de 19 de fevereiro de 1998, não considera as ideias, por si só, como direitos autorais objetos de proteção legal, dessa forma, cabe a cada equipe a adaptação de seu Modelo de Negócio e de suas apresentações a fim de resguardar o “pulo do gato” de suas ideias.

9.4 Os organizadores, colaboradores e avaliadores da competição terão acesso a todos os materiais produzidos pelas equipes, devendo guardar sigilo sobre o seu conteúdo.

9.5 Os patrocinadores poderão utilizar e/ou explorar as ideias a que tenham acesso, desde que sejam ideias puramente abstratas, não reconhecidas como passíveis de proteção pela Lei Federal nº 9.610, de 19 de fevereiro de 1998, mas estarão sempre obrigados a identificar a autoria das ideias e a recompensar os autores, nos termos dos respectivos contratos de patrocínio firmados para a edição do Programa Inova Jovem.

9.6 Nos casos em que as Ideias e Modelos de Negócios desenvolvidos pelas equipes ultrapasse a esfera de ideias e por si só venham a constituir qualquer resultado objeto de proteção de propriedade intelectual (tais como invenções e modelos de utilidade, passíveis de proteção por patente ou desenhos industriais, marcas e programas de computador, passíveis de proteção por registro) serão observadas as seguintes regras:

9.6.1 Caso o direito da Propriedade Intelectual seja resultado do desenvolvimento no âmbito de ensino, pesquisa ou extensão dos Colégios Técnicos de Campinas ou Limeira (Cotuca ou Cotil) ligados à Unicamp, os participantes, organizadores, colaboradores, avaliadores, patrocinadores e todas as demais pessoas que tiverem acesso ao seu conteúdo deverão observar as regras da Política Institucional da Propriedade Intelectual da Unicamp, estabelecida pela Deliberação CONSU-A-16/2010 (Anexo III), que prevê, dentre outras regras, que:

a) a Unicamp detém a propriedade intelectual das invenções, dos modelos de utilidade, dos desenhos industriais, das marcas, dos programas de computador e de outras tecnologias, bem como resultados tangíveis de pesquisa, obtidos ou alcançados por membros de sua comunidade acadêmica em atividades de ensino, de pesquisa e de extensão da Unicamp, incluindo professores, pesquisadores e estudantes formalmente identificados e aceitos como visitantes e participantes e

b) a comercialização da propriedade intelectual da Unicamp poderá ser efetuada sob qualquer forma legal e, especialmente, por meio do licenciamento ou da cessão dos direitos da propriedade intelectual.

9.6.2 – O disposto no item 9.6.1 não se aplica aos casos em que os direitos da Propriedade Intelectual sejam resultados do desenvolvimento exclusivo dos participantes, sem que tenha havido qualquer interação com seus professores ou com os mentores do Inova Jovem e fora do ambiente dos colégios, hipótese em que os participantes serão os únicos detentores da titularidade e responsáveis pela sua proteção e disponibilização para utilização, exploração ou cessão a terceiros.

10. Patrocínio

10.1 O patrocínio do Programa Inova Jovem poderá ocorrer através de investimentos em espécie ou em prêmios, da concessão de bolsas aos vencedores ou de outras vantagens.

10.2 O patrocínio será formalizado através de um contrato de patrocínio a ser firmado entre a Fundação de Desenvolvimento da Unicamp (Funcamp) e o patrocinador.

10.3 O contrato de patrocínio deverá conter, dentre outras informações, o tipo de vantagem oferecida pelo patrocinador, a amplitude do acesso pelo patrocinador às Ideias de Negócios, Modelos de Negócios e apresentações das equipes inscritas e a obrigatoriedade da observância da Política Institucional de Propriedade Intelectual da Unicamp.

10.4 Os patrocinadores que, nos termos dos contratos de patrocínio, tiverem acesso aos conteúdos das Ideias e dos Modelos de Negócios deverão observar as normas contratuais, bem como as contidas no Item 8 deste Regulamento, a Política Institucional de Propriedade Intelectual da Unicamp com relação aos Direitos da Propriedade Intelectual e a legislação vigente.

11. Disposições Gerais

11.1 Os participantes são responsáveis pelas eventuais despesas de conexão de internet e outros recursos que queiram utilizar, fora do oferecido pela competição aos competidores.

11.2 A qualquer tempo, poderão ser desclassificadas da competição as equipes cujos Modelos de Negócios:

- a) não apresentem autenticidade e violem direitos autorais de terceiros;
- b) não estejam em conformidade com o estabelecido no presente Regulamento;
- c) não atendam às orientações quanto à formatação e às restrições propostas para cada tipo de documento apresentado ou apresentação realizada durante a competição.



11.3 As decisões proferidas pela Organização do Programa Inova Jovem, pelo Comitê de Avaliação do Inova Jovem e pela Banca Final não estão sujeitas a recursos.

11.4 Eventuais questões que não estejam previstas neste regulamento serão solucionadas pela Agência de Inovação Inova Unicamp.

Anexo I – Modelo de Inscrição (a ser preenchido em formulário disponível no site do Programa Inova Jovem: <http://www.inova.unicamp.br/inovajovem/> - não serão aceitos formulários enviados por e-mail ou outros meios, sem ser o formulário do site.)

AUTORIZAÇÃO DE PAIS OU RESPONSÁVEIS

É indispensável a apresentação do documento. Equipes que forem compostas por alunos menores de idade e não entregarem a autorização serão desclassificadas.

Faça aqui o upload da autorização:

<https://www.inova.unicamp.br/wp-content/uploads/2024/08/Termo-de-Consentimento-para-Tratamento-de-Dados-e-autorizacao-de-imagem-e-voz-MENORES.docx>



Anexo II – Modelo de Autorização dos Responsáveis Legais para a participação de menores de 18 anos no Programa Inova Jovem

TERMO DE CONSENTIMENTO PARA PARTICIPAÇÃO, TRATAMENTO DE DADOS E AUTORIZAÇÃO PARA USO DE IMAGEM DE MENORES DE IDADE

Este documento visa registrar a manifestação livre, informada e inequívoca pela qual pelo menos um dos pais ou pelo responsável legal pelo participante do evento/competição, doravante denominado "Responsável", **autoriza a participação do menor abaixo indicado no Programa Inova Jovem 2024**, e consente e concorda que a UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS, CNPJ nº 46.068.425/0001-33, com sede na Cidade Universitária "Zeferino Vaz", Distrito de Barão Geraldo, Campinas, São Paulo, doravante denominada UNICAMP, faça uso/tratamento dos dados pessoais, imagem e voz do participante do evento/competição, doravante denominado "Participante", a ser regido pelas seguintes condições:

1. O Responsável concorda com o tratamento dos dados pessoais do Participante para finalidade específica, em conformidade com a Lei nº 13.709/2018 – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), Deliberação CAD-A-003/2020, de 06/10/2020, Deliberação CONSU-A-037/2019, de 26/11/2019.

1.1. Ao manifestar sua aceitação para com o presente termo, o Responsável consente e concorda que a UNICAMP tome decisões referentes ao tratamento dos dados pessoais do Participante, bem como realize o tratamento de tais dados, envolvendo operações como as que se referem a coleta, produção, recepção, classificação, utilização, acesso, reprodução, transmissão, distribuição, processamento, arquivamento, armazenamento, eliminação, avaliação ou controle da informação, modificação, comunicação, transferência, difusão ou extração.

1.2. A UNICAMP fica autorizada a tomar decisões referentes ao tratamento e a realizar o tratamento dos seguintes dados pessoais do Participante: nome, e-mail, perfil profissional, cargo e universidade/escola/instituição/empresa à qual está vinculado.

1.3. A finalidade específica do tratamento será cumprir as ações coordenadas no que se refere à aplicação dos instrumentos de incentivo à inovação previstos na Política de Inovação da Unicamp estabelecida pela Deliberação CONSU-A-037/2019, de 26/11/2019, como por exemplo, incentivar e articular as iniciativas da Unicamp e da sociedade através da promoção de oportunidades de inovação ou empreendedorismo como eventos, programas, chamadas, e afins, divulgados pela lista de e-mails da Inova Unicamp e sua newsletter, ou de patrocinadores de eventos ou empresas e empreendimentos pertencentes ao ecossistema de inovação a qual a UNICAMP faz parte.

1.4. A UNICAMP fica autorizada a compartilhar os dados pessoais do Participante com outros agentes de tratamento de dados, incluindo patrocinadores do evento/competição ou empresas e empreendimentos pertencentes ao ecossistema de inovação a qual a UNICAMP faz parte, inclusive para fins de promoção dos produtos dos patrocinadores, observados a Lei nº 13.709/2018.

1.5. A UNICAMP envidará os melhores esforços pela manutenção de medidas de segurança, técnicas e administrativas aptas a proteger os dados pessoais de acessos não autorizados e de situações acidentais ou ilícitas de destruição, perda, alteração, comunicação ou qualquer forma de tratamento inadequado ou ilícito.

1.6. Em conformidade ao art. 48 da Lei nº 13.709/2018, a UNICAMP comunicará ao Responsável e à Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD) a ocorrência de incidente de segurança que possa acarretar risco ou dano relevante ao Participante.

1.7. A UNICAMP e eventuais patrocinadores poderão manter e tratar os dados pessoais do Participante durante todo o período em que tal tratamento for pertinente. Dados pessoais anonimizados, sem possibilidade de associação ao indivíduo, poderão ser mantidos por período indefinido.

1.8. O Responsável e o Participante poderão exercer os direitos previstos na Lei nº 13.709/2018, via e-mail à Inova, através do endereço eletrônico lgpd@inova.unicamp.br, a qualquer momento.

2. O Responsável autoriza a UNICAMP a registrar a imagem e/ou som da voz do Participante e autoriza a veiculação da imagem, voz e depoimentos do Participante em qualquer meio de comunicação, sem quaisquer ônus e restrições.

2.1. O Responsável autoriza, de livre e espontânea vontade, a cessão, pela UNICAMP, de direitos da veiculação por qualquer meio de comunicação, englobando o emprego de qualquer tecnologia e suporte físico e/ou digital, não recebendo para tanto qualquer tipo de remuneração.

2.2. O Responsável concorda e autoriza que a utilização da imagem e/ou voz do Participante, em qualquer meio de comunicação, poderá ser editada e sobreposta de outros elementos gráficos, com a finalidade de aprimoramento.



2.3. A UNICAMP não será responsável por qualquer utilização que usuários de seus sites ou redes sociais façam da imagem e/ou som da voz do Participante, incluindo, mas não se limitando ao download, distribuição por e-mail, disponibilização em outros ambientes da Internet, ou a fixação e transmissão em qualquer meio ou suporte.

2.4. A autorização prevista neste item 2 é gratuita, global e definitiva, sem limite territorial ou temporal.

3. O Responsável declara ciência sobre todas as normas contidas no Regulamento do Programa Inova Jovem, disponíveis na página da internet: <http://www.inova.unicamp.br/inovajovem/>

_____ (cidade/estado), _____ de _____ de 2024.

Assinatura: _____

Nome do Responsável: _____

Nome do Participante: _____

Anexo III - Deliberação CONSU-A-16/2010 - “Política Institucional de Propriedade Intelectual da Universidade Estadual de Campinas – UNICAMP”

Esta Política de Propriedade Intelectual (PI) estabelece os princípios, orientações e bases normativas sobre a matéria, a serem observados no âmbito da UNICAMP por todos os integrantes de sua comunidade.

Sua formulação leva em consideração as especificidades das instituições de ensino superior em geral, e da UNICAMP em particular, e seu compromisso com o ensino, a produção e a difusão do conhecimento.

A identificação e a proteção legal de resultados da atividade acadêmica e de outras atividades que possuam valor patrimonial ou comercial, atendem aos interesses e obrigações legais da Universidade e dos criadores e inventores a ela vinculados a qualquer título.

Neste sentido, esta Política alinha a UNICAMP ao marco legal nacional sobre propriedade intelectual e às Leis de Inovação Federal e Paulista.

Política

A Política de Propriedade Intelectual – PI – é orientada pelos seguintes princípios, consistentes com a missão, valores, tradições e normas que regem a UNICAMP e balizam sua relação com a sociedade.

1 Princípios

- Contribuir para a criação de um ambiente favorável à geração de novo conhecimento e a sua transferência para a sociedade, em consonância com a missão da Universidade de criar e disseminar o conhecimento.
- Promover a PI de modo que sua utilização gere benefícios à sociedade por meio do desenvolvimento da relação da Universidade com os setores público e empresarial, entre outros.
- Assegurar a adequada recompensa à UNICAMP e aos seus pesquisadores pela exploração de inovações baseadas em sua PI.
- Assegurar que as medidas de proteção legal e sigilo da PI sejam tomadas em consonância com a missão da UNICAMP no ensino, na pesquisa, na geração e difusão de conhecimento, na inovação e na consequente transferência da tecnologia para a sociedade, buscando sempre o maior benefício social.
- Buscar a solução de conflitos de interesse, assim como daqueles relativos ao sigilo em relação à PI da UNICAMP, tendo sempre em consideração a legislação vigente e os valores, a missão e os objetivos institucionais da UNICAMP.
- Assegurar que as atividades de pesquisa em parceria ou colaboração com terceiros sejam previamente formalizadas por instrumentos jurídicos adequados, nos quais a PI da UNICAMP esteja adequadamente protegida.

2 Diretrizes

2.1 Titularidade

2.1.1 A UNICAMP detém a propriedade intelectual das invenções, dos modelos de utilidade, dos desenhos industriais, das marcas, dos programas de computador (Leis n.ºs. 9.609/1998 e 9.610/1998), dos cultivares (Lei n.º 9.456/1997) e de outras tecnologias, bem como de resultados tangíveis de pesquisa, obtidos ou alcançados por membros da sua comunidade acadêmica em atividades de ensino, de pesquisa e de extensão da UNICAMP, incluindo professores, pesquisadores, estudantes, servidores assim como professores, pesquisadores e estudantes formalmente identificados e aceitos como visitantes e participantes.

2.1.2 De acordo com a legislação, os direitos de propriedade das criações literárias, artísticas e pedagógicas pertencerão aos autores. Livros e artigos acadêmicos, teses, dissertações e trabalhos similares terão seus direitos assignados aos autores, respeitados os acordos formais existentes nos casos de parceria com terceiros ou com a UNICAMP, para financiamento ou execução de trabalhos ou de pesquisas.

2.1.3 Os direitos autorais, quando envolverem patrimônio, material e imaterial de populações tradicionais, deverão ser repartidos de acordo com a legislação pertinente em vigor.

2.1.4 Para a UNICAMP programas de computador equiparam-se a criações literárias, artísticas e pedagógicas, desde que os códigos-fonte desses programas sejam previamente tornados disponíveis ao público em geral, de forma gratuita, por meio da Internet, acompanhados de uma licença que garanta a sua livre utilização. Cabe aos autores a decisão de disponibilizar os programas de computador livremente, respeitando-se eventuais acordos formais existentes com terceiros ou com a UNICAMP, para financiamento do desenvolvimento e eximindo a UNICAMP de toda e qualquer responsabilidade em relação a esta decisão e seus desdobramentos, usos e consequências.

2.1.5 A criação realizada no curso de uma pesquisa financiada por terceiros terá sua propriedade atribuída segundo o estabelecido no instrumento jurídico firmado, obedecida a legislação vigente, devendo todos os participantes em projetos de pesquisa da UNICAMP formalizados com terceiros, estar informados e anuírem às cláusulas de propriedade intelectual e sigilo dos respectivos instrumentos jurídicos.

2.1.6 Os Contratos e Convênios que envolvam desenvolvimento passível de proteção à propriedade intelectual, deverão, necessariamente, conter cláusulas de sigilo que assegurem os critérios de originalidade necessários à obtenção de direitos de propriedade intelectual.

2.1.7 Nos casos onde os desenvolvimentos forem realizados ou os resultados forem obtidos pela própria UNICAMP, a titularidade dos direitos de PI será exclusiva da UNICAMP.

2.1.8 Nos casos onde os desenvolvimentos forem realizados ou os resultados forem obtidos em parceria com instituições públicas ou privadas e nos quais ocorrer aporte, pela UNICAMP e pelos parceiros, de conhecimentos, de recursos humanos ou de recursos materiais e financeiros, a titularidade dos direitos de PI poderá ser compartilhada na proporção equivalente ao montante do valor agregado do conhecimento já existente no início da parceria e dos recursos humanos, financeiros e materiais alocados pelas partes.

2.1.9 Os estudos ou ensaios clínicos fases III e IV caracterizam-se como uma prestação de serviços especializados da Universidade para empresas farmacêuticas, mediante contrato firmado. É pouco provável que tais fases resultem em criação passível de proteção dos direitos de propriedade intelectual. Nestes casos, a UNICAMP aceita que a titularidade de direitos de propriedade intelectual previstas nestes contratos seja exclusiva do contratante.

2.1.10 Ocasionalmente, a UNICAMP poderá ceder seus direitos de PI sobre a criação, mediante aprovação pelo Conselho Universitário, desde que previamente justificada e encaminhada pela administração superior da Universidade, ouvida a Agência de Inovação da UNICAMP, nos seguintes casos:

- nos projetos em parceria ou colaboração com terceiros e em razão de relevante interesse social ou institucional; ou
- para que o respectivo criador exerça os direitos de PI em seu próprio nome e sob sua inteira responsabilidade, nos termos da legislação pertinente.
- em outras situações aqui não previstas.

2.2 Comercialização da Propriedade intelectual

2.2.1 A comercialização da PI da Universidade será orientada pelos objetivos de facilitar a transformação da criação em inovação e beneficiar a sociedade.

2.2.2 A comercialização da PI da Universidade poderá ser efetuada sob qualquer forma legal e, especialmente, por meio do licenciamento ou da cessão dos direitos de propriedade intelectual.

2.2.3 A UNICAMP poderá ceder, na forma prevista em 2.1, ou licenciar sua propriedade intelectual para empresas, órgãos de Governo e demais organizações da sociedade, em conformidade com a legislação vigente, para que estes desenvolvam e explorem comercialmente tecnologias específicas, objeto de licenciamento ou transferência, desde que demonstrada capacidade técnica, financeira e de gestão, tanto administrativa como comercial, do empreendimento.

2.2.4 Os ganhos econômicos decorrentes de comercialização da parcela da PI de propriedade da UNICAMP, na forma de Royalties ou de qualquer outra forma de remuneração ou benefício financeiro, previstos na legislação brasileira, serão divididos na proporção de 1/3 para o criador ou criadores, 1/3 para a Unidade ou Unidades Universitárias às quais os criadores estejam vinculados e 1/3 para a Administração Central da Universidade.

2.2.4.1 A partilha dos ganhos econômicos referentes à exploração comercial da PI deverá ser feita após o ressarcimento à UNICAMP, com valores corrigidos, das despesas incorridas com a proteção da propriedade intelectual, tais como despesas com a redação, pedido ou depósito da patente ou registro de outra forma de PI, no Brasil ou no exterior, incluídas neste último caso as solicitações por meio do PCT (Patent Cooperation Treaty) e outras formas de pedido ou depósito internacional, assim como despesas de manutenção da patente, além de outras despesas diretamente incorridas com o licenciamento como estudos de mercado, planos de negócios.

2.2.4.2 Os custos de auditoria e fiscalização das receitas geradas por comercialização de direitos de propriedade intelectual da UNICAMP serão deduzidos dos rendimentos recebidos pela Universidade a este título.

2.2.5 O licenciamento da PI da Universidade será feito preferencialmente de forma não exclusiva, entretanto reconhece-se que muitas vezes o licenciamento exclusivo, previsto no artigo 6º da Lei nº 10.973/2004, poderá ser a opção apropriada para que as invenções ou descobertas cheguem ao mercado para o benefício público.

2.2.5.1 Conforme o artigo 6º da Lei nº. 10.973/2004, e o § 2º. do artigo 8º. da Lei Complementar do Estado de São Paulo nº. 1049/2008, a empresa ou entidade detentora do direito exclusivo de exploração de criação protegida perderá automaticamente esse direito caso não comercialize a criação dentro do prazo e condições definidos no contrato, podendo a UNICAMP proceder a novo licenciamento.

2.3 Resolução de conflitos

Questões de interpretação ou reivindicações de direitos relacionadas a esta Política de PI da UNICAMP serão resolvidas de acordo com os seguintes procedimentos:

- O assunto em disputa será submetido à Congregação da Unidade, que designará Comissão Assessora para examinar e dar parecer, consultadas e chamadas a se manifestar também a Procuradoria Geral e a Inova UNICAMP.
- Nos casos em que a solução do conflito implicar em interpretação da presente Política de PI, a Congregação da Unidade recorrerá de ofício ao Consu.

3 Governança

A Agência de Inovação da UNICAMP (Inova UNICAMP) - núcleo de inovação tecnológica da UNICAMP - será a responsável pela implementação desta Política de PI, com as atribuições de:

- orientar os interessados da comunidade universitária nas questões relativas à PI;
- responsabilizar-se, sem prejuízo das competências e atuação das demais instâncias e órgãos da universidade, pela disseminação da cultura de propriedade intelectual, pela proteção legal e licenciamento da PI, de acordo com a legislação vigente, excetuando-se os direitos autorais previstos na Lei 9.610/1998.
- divulgar e manter em sua página eletrônica, para consulta da comunidade da UNICAMP, informações sobre a política, normas e procedimentos da Universidade relativos à PI, bem como sobre a correspondente legislação vigente no país.
- apoiar as unidades de ensino e pesquisa e demais instâncias e órgãos da UNICAMP, na implantação e no uso dos procedimentos e instrumentos de propriedade intelectual.

Anexo IV – TERMO DE CONSENTIMENTO PARA TRATAMENTO DE DADOS E AUTORIZAÇÃO PARA USO DE IMAGEM

Este documento visa registrar a manifestação livre, informada e inequívoca pela qual o participante do evento/competição, doravante denominado “Titular”, consente e concorda que a UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS, CNPJ nº 46.068.425/0001-33, com sede na Cidade Universitária “Zeferino Vaz”, Distrito de Barão Geraldo, Campinas, São Paulo, doravante denominada UNICAMP, faça uso/tratamento de seus dados pessoais, imagem e voz, a ser regido pelas seguintes condições:

1. O Titular concorda com o tratamento de seus dados pessoais para finalidade específica, em conformidade com a Lei nº 13.709/2018 – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), Deliberação CAD-A-003/2020, de 06/10/2020, Deliberação CONSU-A-037/2019, de 26/11/2019.

1.1. Ao manifestar sua aceitação para com o presente termo, o Titular consente e concorda que a UNICAMP tome decisões referentes ao tratamento de seus dados pessoais, bem como realize o tratamento de tais dados, envolvendo operações como as que se referem a coleta, produção, recepção, classificação, utilização, acesso, reprodução, transmissão, distribuição, processamento, arquivamento, armazenamento, eliminação, avaliação ou controle da informação, modificação, comunicação, transferência, difusão ou extração.

1.2. A UNICAMP fica autorizada a tomar decisões referentes ao tratamento e a realizar o tratamento dos seguintes dados pessoais do Titular: nome, e-mail, perfil profissional, cargo e universidade/instituição/empresa à qual está vinculado.

1.3. A finalidade específica do tratamento será cumprir as ações coordenadas no que se refere à aplicação dos instrumentos de incentivo à inovação previstos na Política de Inovação da Unicamp estabelecida pela Deliberação CONSU-A-037/2019, de 26/11/2019, como por exemplo, incentivar e articular as iniciativas da Unicamp e da sociedade através da promoção de oportunidades de inovação ou empreendedorismo como eventos, programas, chamadas, e afins, divulgados pela lista de e-mails da Inova Unicamp e sua newsletter, ou de patrocinadores de eventos ou empresas e empreendimentos pertencentes ao ecossistema de inovação a qual a UNICAMP faz parte.

1.4. A UNICAMP fica autorizada a compartilhar os dados pessoais do Titular com outros agentes de tratamento de dados, incluindo patrocinadores do evento/competição ou empresas e empreendimentos pertencentes ao ecossistema de inovação a qual a UNICAMP faz parte, inclusive para fins de promoção dos produtos dos patrocinadores, observados a Lei nº 13.709/2018.

1.5. A UNICAMP envidará os melhores esforços pela manutenção de medidas de segurança, técnicas e administrativas aptas a proteger os dados pessoais de acessos

não autorizados e de situações acidentais ou ilícitas de destruição, perda, alteração, comunicação ou qualquer forma de tratamento inadequado ou ilícito.

1.6. Em conformidade ao art. 48 da Lei nº 13.709/2018, a UNICAMP comunicará ao Titular e à Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD) a ocorrência de incidente de segurança que possa acarretar risco ou dano relevante ao Titular.

1.7. A UNICAMP e eventuais patrocinadores poderão manter e tratar os dados pessoais do Titular durante todo o período em que tal tratamento for pertinente. Dados pessoais anonimizados, sem possibilidade de associação ao indivíduo, poderão ser mantidos por período indefinido.

1.8. O Titular poderá exercer os seus direitos, previstos na Lei nº 13.709/2018, via e-mail à Inova, através do endereço eletrônico lgpd@nova.unicamp.br, a qualquer momento.

2. O Titular autoriza a UNICAMP a registrar sua imagem e/ou som da sua voz e a autoriza a veicular sua imagem, voz e depoimentos em qualquer meio de comunicação, sem quaisquer ônus e restrições.

2.1. O Titular autoriza, de livre e espontânea vontade, a cessão, pela UNICAMP, de direitos da veiculação por qualquer meio de comunicação, englobando o emprego de qualquer tecnologia e suporte físico e/ou digital, não recebendo para tanto qualquer tipo de remuneração.

2.2. O Titular concorda e autoriza que a utilização de sua imagem e/ou voz, em qualquer meio de comunicação, poderá ser editada e sobreposta de outros elementos gráficos, com a finalidade de aprimoramento.

2.3. A UNICAMP não será responsável por qualquer utilização que usuários de seus sites ou redes sociais façam da imagem e/ou som da voz do Titular, incluindo, mas não se limitando ao download, distribuição por e-mail, disponibilização em outros ambientes da Internet, ou a fixação e transmissão em qualquer meio ou suporte.

2.4. A autorização prevista neste item 2 é gratuita, global e definitiva, sem limite territorial ou temporal.

3. O Titular declara ciência sobre todas as normas contidas no Regulamento do Programa Inova Jovem, disponíveis na página da internet: <http://www.inova.unicamp.br/inovajovem/>