



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

Ementário
OBBGADM - Bacharelado em Administração
2023.1

Disciplinas Obrigatórias

1º período			
Código: OBBGADM.002		Nome da disciplina: Contabilidade Geral	
Carga horária total: 64		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 64	CH prática: 0		
Ementa: Objeto e objetivo da Contabilidade. A contabilidade como um Sistema de Informação. Convergência da contabilidade brasileira às normas internacionais de contabilidade. O patrimônio e suas variações. Estudo conceitual: ativo, passivo, patrimônio líquido, receita e despesa. Método das partidas dobradas. Estrutura das demonstrações financeiras. Balanço patrimonial, Demonstrações do resultado do exercício (DRE) e demais demonstrações financeiras obrigatórias. Procedimentos contábeis básicos. Encerramento do exercício. Regime de competência versus regime de caixa.			
Objetivo(s): Propiciar aos alunos um conhecimento sólido sobre a importância da contabilidade para a vida empresarial, evidenciar os principais conceitos necessários para o entendimento do processo contábil e a forma estrutural das demonstrações contábeis, bem como tornar os discentes capazes de visualizar as informações relevantes evidenciadas por essas demonstrações.			
Bibliografia básica: BORINELLI, M.L.; PIMENTEL, R. C. Curso de contabilidade para gestores, analistas e outros profissionais. São Paulo: Atlas, 2010. IUDÍCIBUS, S.; MARION, J. C. Curso de contabilidade para não contadores: para as áreas de administração, economia, direito e engenharia. 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2011. IUDÍCIBUS, Sérgio de (Coord.). Contabilidade introdutória. 11ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.			
Bibliografia complementar: ALMEIDA, M. C. Curso de contabilidade introdutória em ifrs e cpc. São Paulo: Atlas, 2013. COUTINHO, Atimo de Souza. Contabilidade financeira. 3 ed. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 2015. CPC - Comitê de Pronunciamentos Contábeis. Estrutura conceitual para a elaboração e apresentação de relatório contábil-financeiro, 2011. Disponível em: < http://static.cpc.mediatgroup.com.br/Documentos/147_CPC00_R1.pdf > CPC - Comitê de Pronunciamentos Contábeis. Apresentação das demonstrações contábeis, 2011. Disponível em: < http://static.cpc.mediatgroup.com.br/Documentos/312_CPC_26_R1_rev%2008.pdf > FIECAFI. Manual de contabilidade societária: aplicável a todas as sociedades de acordo com as normas internacionais e do cpc. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2013.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

1º período			
Código: OBBGADM.053		Nome da disciplina: Economia I	
Carga horária total: 64		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 64	CH prática: 0		
Ementa: Estudo dos fundamentos da Teoria Microeconômica, com ênfase nas decisões dos agentes econômicos (consumidores e produtores), funcionamento dos mercados e formação de preços. Análise do comportamento do consumidor, da firma, das estruturas de mercado (concorrência perfeita, monopólio, oligopólio e concorrência monopolista) e das falhas de mercado. Aplicações práticas da microeconomia à realidade empresarial e à gestão.			
Objetivo(s): Proporcionar ao aluno os conhecimentos teóricos e práticos necessários à compreensão do comportamento dos agentes econômicos em nível microeconômico, capacitando-o a tomar decisões gerenciais mais eficazes com base na análise econômica dos mercados e seus mecanismos.			
Bibliografia básica: MANKIW, N. Gregory. Introdução à economia. 2.ed. São Paulo: Elsevier, 2005. ROSSETTI, José Paschoal. Introdução à economia. 17. ed. São Paulo: Atlas, 1997. 921 p. ISBN 9788522413444. VASCONCELLOS, M. S. Economia, Micro e Macro. São Paulo: Atlas, 2002.			
Bibliografia complementar: BAER, Werner. A economia brasileira: 2ª. Ed. São Paulo: Editora Nobel, 2007. FURTADO, Celso. Formação econômica do Brasil. 34ª. Ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2007. GIAMBIAGI, F.; et. al. Economia brasileira contemporânea. 2ª. Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011. GREMAUD, A. P. Economia brasileira contemporânea. 7ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2008. MAIA, Jayme de Mariz. Economia internacional e comércio exterior. 16. ed. São Paulo: Atlas, 2014. 599 p. ISBN 8522427623. PINHO, Diva Benevides; VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; GREMAUD, Amaury Patrick. Manual de introdução à economia. São Paulo: Saraiva, 2006. 397 p.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

1º período			
Código: OBBGADM.055		Nome da disciplina: Matemática Aplicada	
Carga horária total: 64		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 64	CH prática: 0		
Ementa: Tópicos de matemática básica: conjuntos, operações e expressões algébricas. Funções: definição, domínio, imagem, gráficos. Tipos de funções: 1º grau, 2º grau, modular, exponencial e logarítmica. Matrizes. Determinantes. Sistemas lineares. Lógica Matemática.			
Objetivo(s): Dominar os fundamentos básicos inerentes à matemática elementar, à álgebra linear e à lógica matemática, a fim de levar o aluno a se familiarizar com a linguagem e com os métodos da matemática.			
Bibliografia básica: FÁVARO, Sílvio; KMETEUK FILHO, Osmir. Noções de lógica e matemática básica. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, c2005. IEZZI, Gelson. Fundamentos de Matemática Elementar. 4.ed. São Paulo: Atual, 1998. v.7. STEINBRUCH, Alfredo; WINTERLE, Paulo; BALBINOT, Valmir. Álgebra linear. 2. ed. São Paulo: Makron Books, c1987.			
Bibliografia complementar: ALENCAR FILHO, Edgard de. Iniciação à lógica matemática. São Paulo: Nobel, 2000. CAMARGO, Ivan de; BOULOS, Paulo. Geometria analítica: um tratamento vetorial. 3. ed. rev. e ampl. São Paulo: Prentice Hall, c2005. IEZZI, Gelson. Fundamentos de Matemática Elementar. 9.ed. São Paulo: Atual, 2013. v.1. IEZZI, Gelson; HAZZAN, Samuel. Fundamentos de Matemática Elementar. 10.ed. São Paulo: Atual, 2000. v.4 SILVA, Sebastião Medeiros da; SILVA, Elio Medeiros da; SILVA, Ermes Medeiros da. Matemática básica para cursos superiores. São Paulo: Atlas, 2002. 227 p. ISBN 9788522430352			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

1º período			
Código: OBBGADM.001		Nome da disciplina: Princípios de Administração I	
Carga horária total: 64		Abordagem metodológica: Teórico	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 64	CH prática: 0		
Ementa: Fundamentos da Administração e seus Antecedentes Históricos. Abordagem Clássica da Administração: Administração Científica e Teoria Clássica de Administração. Teoria das Relações Humanas. Modelo Burocrático de Organização. Teoria Neoclássica da Administração.			
Objetivo(s): Apresentar os fundamentos e teorias da ciência da Administração sob os enfoques clássico, humanístico, estruturalista e neoclássico.			
Bibliografia básica: CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração. 9. ed. Barueri, SP: Manole, 2014. 654 p. MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Fundamentos da administração: introdução à teoria geral e aos processos da administração. 3. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2015. MOTTA, Fernando Claudio Prestes; VASCONCELOS, Isabella Freitas Gouveia de. Teoria geral da administração. 3. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2010.			
Bibliografia complementar: LACOMBE, Francisco José Masset. Teoria geral da administração. São Paulo: Saraiva, 2009. MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. Fundamentos de administração: manual compacto para as disciplinas TGA e Introdução à administração. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2007. MASIERO, Gilmar. Administração de empresas: teoria e funções com exercícios e casos. 2. ed. rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2009. MUNIZ, Adir Jaime de Oliveira; FARIA, Hermínio Augusto. Teoria geral da administração: noções básicas. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2007. RIBEIRO, Antônio de Lima. Teorias da administração. 2. ed. rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2010.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

1º período			
Código: OBBGADM.004		Nome da disciplina: Psicologia Aplicada à Administração	
Carga horária total: 32		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 32	CH prática: 0		
Ementa: A psicologia no ambiente de trabalho. As atitudes e mudanças de comportamento. Processos cognitivos. Personalidade e emoções. Identidade social, diversidade, saúde ocupacional e estresse.			
Objetivo(s): Avaliar e compreender a formação de atitudes e mudança de comportamento dos indivíduos no ambiente de trabalho.			
Bibliografia básica: AGUIAR, Maria Aparecida Ferreira de. Psicologia aplicada à administração: uma abordagem interdisciplinar. São Paulo: Saraiva, 2005. 423 p. ISBN 9788502050723. GOODWIN, C. James. História da psicologia moderna. 4. ed., rev. e ampl. São Paulo: Cultrix, 2010. 576 p. ISBN 9788531610776. ROBBINS, Stephen P. Fundamentos do comportamento organizacional. 12. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014. xii, 479 p. ISBN 9788543004488.			
Bibliografia complementar: FIORELLI, José Osmir. Psicologia para administradores: integrando teoria e prática. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2014. 343 p. ISBN 9788522492602. GARDNER, Howard; VERONESE, Maria Adriana Veríssimo (Tradutor). Inteligências múltiplas: a teoria na pratica. Porto Alegre, RS: ARTMED, 1995. 256 p. ISBN 9788573074130. LA TAILLE, Yves de; OLIVEIRA, Marta Kohl de; DANTAS, Heloysa. Piaget, Vygotsky, Wallon: teorias psicogeneticas em discussao. São Paulo: Summus, 1992. 117 p. ISBN 9788532304124 LEFRANÇOIS, Guy R. Teorias da aprendizagem: o que a velha senhora disse. São Paulo: Cengage Learning, 2015. 479p. ISBN 9788522106226. MINICUCCI, Agostinho. Psicologia aplicada a administração. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1995. 361 p. ISBN 9788522413287.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

1º período			
Código: OBBGADM.086		Nome da disciplina: Atividades de Extensão I	
Carga horária total: 48		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 48	CH prática: 0		
Ementa: Atividades de extensão planejadas e operacionalizadas pelos discentes, sob a coordenação do(s) docente(s) da disciplina, junto à comunidade e/ou empresários da região objetivando o desenvolvimento de habilidades e competências diferenciadas em técnicas e ferramentas de diagnóstico e solução de problemas sociais e/ou gerenciais.			
Objetivo(s): Promover a interação dialógica e contínua dos docentes e discentes com a sociedade e comunidade empresarial local objetivando a transformação empresarial, social e profissional de todos os agentes envolvidos nos projetos de extensão delineados.			
Bibliografia básica: CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração. 9. ed. Barueri, SP: Manole, 2014. 654 p. BENETTI, P. C.; SOUSA, A. I.; SOUZA, M. H. N. Creditação da extensão universitária nos cursos de graduação: relato de experiência. Revista Brasileira de Extensão Universitária, Chapecó, v. 6, n. 1, p. 25- 32, 2015. OLIVEIRA, Djalma P. R. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas. São Paulo: Atlas, 2012. Manual de normalização de trabalhos acadêmicos / Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais; organizado pelos bibliotecários da Rede de Bibliotecas do IFMG. – Belo Horizonte: IFMG, 2020.			
Bibliografia complementar: BRASIL. Lei nº 10.172, de 09 de janeiro de 2001. Aprova o Plano Nacional de Educação e dá outras providências. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 10 jan. 2001, Seção 1, pág. 1. _____. Lei nº 13.005, de 25 de junho de 2014. Aprova o Plano Nacional de Educação - PNE e dá outras providências. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 26 jun. 2014, Seção 1, pág. 1. _____. Portaria nº 1.350, de 17 de dezembro de 2018. Diretrizes para as Políticas de Extensão da Educação Superior Brasileira. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 17 dez. 2018, Seção 1, pág. 34. BRASIL. Decreto nº 6.495, de 30 de junho de 2008. Institui o Programa de Extensão universitária PROEXT. Diário oficial, 01 de julho de 2008.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

2º período			
Código: OBBGADM.052		Nome da disciplina: Cálculo I	
Carga horária total: 64		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 64	CH prática: 0		
Ementa: Funções. Limite e Continuidade. Derivadas e Aplicações. Integrais indefinidas. Integrais definidas e aplicações. Técnicas de integração.			
Objetivo(s): Dominar os fundamentos matemáticos básicos e de cálculo diferencial de funções de uma variável real a fim de levar o aluno a se familiarizar com a linguagem da matemática e com os métodos de construção do conhecimento matemático.			
Bibliografia básica: MORETTIN, Pedro Alberto; HAZZAN, Samuel; BUSSAB, Wilton de Oliveira. Introdução ao cálculo para administração, economia e contabilidade. São Paulo: Saraiva, 2009. 342 p.ISBN 978-85-02-06768-4 THOMAS, George B. Cálculo. 11. ed. São Paulo: Addison Wesley, 2009. ÁVILA, Geraldo; ARAÚJO, Luís Claudio Lopes de. Cálculo ilustrado, prático e descomplicado. Rio de Janeiro: LTC, 2012. 341 p. ISBN 9788521620723.			
Bibliografia complementar: LEITHOLD, Louis. O cálculo com geometria analítica: 3. ed. São Paulo: Harbra, c1994. XIII, 686 p. v.1. ISBN 8529400941 HIMONAS, Alex; HOWARD, Alan. Cálculo: conceitos e aplicações. Rio de Janeiro: LTC, 2005. 524 p. ISBN 8521614160 "FLEMMING, Diva Marília; GONÇALVES, Mirian Buss. Cálculo A: funções, limite, Derivação e integração. 6. ed., rev. e ampl. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006. IX, 448, [1] p. ISBN 9788576051152 (broch.)." LAURICELLA, Christiane Mázur. Como resolver derivadas e integrais: mais de 150 exercícios resolvidos. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, c2011. 235 p. ISBN 9788539900923 DEMANA, Franklin D. et al. Pré-cálculo. São Paulo: Pearson Addison Wesley, 2009. XVIII, 380 p.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

2º período			
Código: OBBGADM.056		Nome da disciplina: Economia II	
Carga horária total: 64		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 64	CH prática: 0		
Ementa: Estudo dos principais conceitos da Teoria Macroeconômica com ênfase na aplicação ao contexto da economia brasileira. Aborda os temas de produto e renda nacional, políticas fiscal, monetária e cambial, inflação, desemprego, crescimento econômico e ciclos econômicos. Apresenta instrumentos de análise macroeconômica e indicadores econômicos relevantes à gestão e ao planejamento empresarial.			
Objetivo(s): Oferecer ao aluno conhecimentos teóricos e práticos sobre o funcionamento da economia em nível agregado, possibilitando a compreensão dos principais indicadores macroeconômicos e políticas públicas que influenciam o ambiente de negócios e a tomada de decisão nas organizações.			
Bibliografia básica: MANKIW, N. Gregory. Introdução à economia. 2.ed. São Paulo: Elsevier, 2005. ROSSETTI, José Paschoal. Introdução à economia. 17. ed. São Paulo: Atlas, 1997. 921 p. ISBN 9788522413444. VASCONCELLOS, M. S. Economia, Micro e Macro. São Paulo: Atlas, 2002.			
Bibliografia complementar: BAER, Werner. A economia brasileira: 2ª. Ed. São Paulo: Editora Nobel, 2007. FURTADO, Celso. Formação econômica do Brasil. 34ª. Ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2007. GIAMBIAGI, F.; et. al. Economia brasileira contemporânea. 2ª. Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011. GREMAUD, A. P. Economia brasileira contemporânea. 7ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2008. MAIA, Jayme de Mariz. Economia internacional e comércio exterior. 16. ed. São Paulo: Atlas, 2014. 599 p. ISBN 8522427623. PINHO, Diva Benevides; VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; GREMAUD, Amaury Patrick. Manual de introdução à economia. São Paulo: Saraiva, 2006. 397 p.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

2º período			
Código: OBBGADM.008		Nome da disciplina: Gestão Estratégica de Custos	
Carga horária total: 64		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 64	CH prática: 0		
Ementa: Contabilidade de Custos. Classificação e Nomenclatura da Contabilidade de Custos. Sistemas de Custeio. Métodos de Custeio. Relação Custo/Volume/Lucro. Análise do Ponto de Equilíbrio. Alavancagem Operacional. Alavancagem Financeira. Formação do Preço de Venda.			
Objetivo(s): Evidenciar os conceitos próprios da contabilidade de custos, bem como sua aplicação eficaz, propiciando aos discentes o conhecimento da influência da gestão de custos nas decisões de compra de insumos, formação do custo de produção de produtos e serviços, análise de resultados empresariais e estruturação do preço de venda.			
Bibliografia básica: MARTINS, Eliseu. Contabilidade de custos. 10ª ed. São Paulo: Atlas, 2010. BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens. Gestão de custos e formação de preços: com aplicações na calculadora HP 12C e excel. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2012. MEGLIORINI, Evandir. Custos: análise e gestão. 2ª ed. São Paulo: Pearson, 2007.			
Bibliografia complementar: ATKINSON, A. A.; et al. Contabilidade Gerencial. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2011. GARRISON, R. H, NORREN, E. W., BREWER, P. C. Contabilidade gerencial. 14ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2013. LEONE, G. S. G., LEONE, R. J. G. Curso de contabilidade de custos. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2010. PADOVEZE, C. L. Contabilidade gerencial: um enfoque em sistema de informação contábil. 7ª. ed. São Paulo: Atlas, 2010. PEREZ JUNIOR, J. H., OLIVEIRA, L. M., COSTA, R. G. Gestão estratégica de custos. 8ª ed. São Paulo: Atlas, 2012.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

2º período			
Código: OBBGADM.018		Nome da disciplina: Métodos e Técnicas de Pesquisa	
Carga horária total: 32		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 32	CH prática: 0		
Ementa: O papel da teoria no método científico. Problemas de pesquisa e hipóteses. Os métodos nas Ciências Sociais Aplicadas. Gerência do processo de pesquisa. Técnicas de pesquisa: coleta de dados. Análise de dados. Apresentação do trabalho científico.			
Objetivo(s): Fornecer orientação para a pesquisa em administração, visando o desenvolvimento de habilidades para a elaboração de projetos e relatórios de pesquisa.			
Bibliografia básica: GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010. MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Fundamentos de metodologia científica. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010. MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Técnicas de pesquisa, planejamento e execução de pesquisas. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2008.			
Bibliografia complementar: GIL, Antônio Carlos. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008. MICHEL, Maria Helena. Metodologia e Pesquisa Científica em Ciências Sociais: um guia prático para acompanhamento da disciplina e elaboração de trabalhos monográficos. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009. ROESCH, Sylvia Maria Azevedo. Projetos de Estágio e de Pesquisa em Administração. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2007. SEVERINO, Antônio J. Metodologia do Trabalho Científico. 23. Ed. São Paulo. Cortez, 2007. VERGARA, Sylvia Constant. Métodos de Pesquisa em Administração. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2012			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

2º período			
Código: OBBGADM.054		Nome da disciplina: Português Instrumental	
Carga horária total: 32		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 32	CH prática: 0		
Ementa: Concordância nominal e verbal. Regência nominal e verbal. Emprego da crase. Pontuação. Estratégias globais de leitura e análise de textos. Coesão e coerência textuais. Tipos e Gêneros Textuais. Leitura e produção de textos técnicos e acadêmico-científicos.			
Objetivo(s): Compreender a língua padrão como uma das variedades linguísticas cuja função social é veicular as ideias pela escrita, principalmente em contextos formais, aprimorando os potenciais cognitivo, crítico e colaborativo dos alunos.			
Bibliografia básica: FARACO, Carlos Alberto; TEZZA, Cristóvão. Oficina de texto. Petrópolis: Vozes, 2008. MACHADO, Anna Rachel; LOUSADA, Eliane; ABREU-TARDELLI, Lília Santos. Planejar gêneros acadêmicos. São Paulo: Parábola, 2005. MARTINS, Dileta Silveira & ZILBERKNOP, Lúbia Scliar. Português instrumental: de acordo com as atuais normas da ABNT. São Paulo: Atlas, 2010.			
Bibliografia complementar: ANDRADE, M. M.; HENRIQUES, A. Língua Portuguesa: noções básicas para cursos superiores. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2010. BLIKSTEIN, Izidoro. Técnicas de comunicação escrita. 8. ed. São Paulo: Ática, 1990. GARCIA, Othon Moacyr. Comunicação em prosa moderna. 12. ed. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 1985. MACHADO, Anna Rachel; LOUSADA, Eliane; ABREU-TARDELLI, Lília Santos. Resumo. São Paulo: Parábola, 2004. MACHADO, Anna Rachel; LOUSADA, Eliane; ABREU-TARDELLI, Lília Santos. Resenha. São Paulo: Parábola, 2004.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

2º período			
Código: OBBGADM.098		Nome da disciplina: Princípios da Administração II 2023.1	
Carga horária total: 48		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 48	CH prática: 0		
Ementa: Administração por objetivos. Abordagem Comportamental. Desenvolvimento Organizacional. Teoria dos Sistemas. Teoria da Contingência. Perspectivas teóricas contemporâneas.			
Objetivo(s): Estudar e aplicar os fundamentos da ciência da Administração e suas perspectivas contemporâneas.			
Bibliografia básica: CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração. 9. ed. Barueri, SP: Manole, 2014. 654 p. MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. Fundamentos da administração: introdução à teoria geral e aos processos da administração. 3. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2015. MOTTA, Fernando Claudio Prestes; VASCONCELOS, Isabella Freitas Gouveia de. Teoria geral da administração. 3. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2010.			
Bibliografia complementar: LACOMBE, Francisco José Masset. Teoria geral da administração. São Paulo: Saraiva, 2009. MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. Fundamentos de administração: manual compacto para as disciplinas TGA e Introdução à administração. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2007. MUNIZ, Adir Jaime de Oliveira; FARIA, Hermínio Augusto. Teoria geral da administração: noções básicas. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2007. RIBEIRO, Antônio de Lima. Teorias da administração. 2. ed. rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2010. MASIERO, Gilmar. Administração de empresas: teoria e funções com exercícios e casos. 2. ed. rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2009.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

2º período			
Código: OBBGADM.087		Nome da disciplina: Atividades de Extensão II	
Carga horária total: 48		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 48	CH prática: 0		
Ementa: Atividades de extensão planejadas e operacionalizadas pelos discentes, sob a coordenação do(s) docente(s) da disciplina, junto à comunidade e/ou empresários da região objetivando o desenvolvimento de habilidades e competências diferenciadas em técnicas e ferramentas de diagnóstico e solução de problemas sociais e/ou gerenciais.			
Objetivo(s): Promover a interação dialógica e contínua dos docentes e discentes com a sociedade e comunidade empresarial local objetivando a transformação empresarial, social e profissional de todos os agentes envolvidos nos projetos de extensão delineados.			
Bibliografia básica: CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração. 9. ed. Barueri, SP: Manole, 2014. 654 p. BENETTI, P. C.; SOUSA, A. I.; SOUZA, M. H. N. Creditação da extensão universitária nos cursos de graduação: relato de experiência. Revista Brasileira de Extensão Universitária, Chapecó, v. 6, n. 1, p. 25- 32, 2015. OLIVEIRA, Djalma P. R. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas. São Paulo: Atlas, 2012. Manual de normalização de trabalhos acadêmicos / Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais; organizado pelos bibliotecários da Rede de Bibliotecas do IFMG. – Belo Horizonte: IFMG, 2020.			
Bibliografia complementar: BRASIL. Lei nº 10.172, de 09 de janeiro de 2001. Aprova o Plano Nacional de Educação e dá outras providências. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 10 jan. 2001, Seção 1, pág. 1. _____. Lei nº 13.005, de 25 de junho de 2014. Aprova o Plano Nacional de Educação - PNE e dá outras providências. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 26 jun. 2014, Seção 1, pág. 1. _____. Portaria nº 1.350, de 17 de dezembro de 2018. Diretrizes para as Políticas de Extensão da Educação Superior Brasileira. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 17 dez. 2018, Seção 1, pág. 34. BRASIL. Decreto nº 6.495, de 30 de junho de 2008. Institui o Programa de Extensão universitária PROEXT. Diário oficial, 01 de julho de 2008.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

3º período			
Código: OBBGADM.009		Nome da disciplina: Comportamento Organizacional	
Carga horária total: 64		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 64	CH prática: 0		
Ementa: Introdução ao Comportamento Organizacional; Fundamentos do Comportamento Individual; Valores, atitudes e satisfação com o trabalho; Grupos e Equipes nas Organizações; Estudo da Motivação, da Comunicação e de Liderança; Conflito e Negociação; Poder e política e poder, Cultura Organizacional e Mudança Organizacional.			
Objetivo(s): Identificar e compreender os diversos comportamentos dos indivíduos, considerando sua necessidade em atingir objetivos pessoais (profissionais) no âmbito da organização.			
Bibliografia básica: LIMONGI-FRANÇA, Ana Cristina. Comportamento organizacional: conceitos e práticas. São Paulo: Saraiva, 2006. ROBBINS, Stephen P. Fundamentos do Comportamento Organizacional. 8. Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2014. ROBBINS, Stephen P.; JUDGE, Timothy A.; SOBRAL, Filipe. Comportamento Organizacional: teoria e prática no contexto brasileiro. 14. Ed. São Paulo: Pearson, 2010.			
Bibliografia complementar: CHIAVENTATO, Idalberto. Comportamento Organizacional: a dinâmica do sucesso das organizações. 3 ed. Barueri: Manole, 2014. WOOD JÚNIOR, Thomas; CALDAS, Miguel P. Comportamento organizacional: uma perspectiva brasileira. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2007. BRUNING, C.; RASO, C. C. M.; PAULA, A. Comportamento Organizacional e intraempreendedorismo [livro eletrônico]. Curitiba: Intersaberes, 2015. KANAANE, Roberto. Comportamento humano nas organizações: o homem rumo ao século XXI. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2007. PETTIGREW, Andrew et al. Cultura e poder nas organizações. 2.ed. São Paulo: Atlas, 1996.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

3º período			
Código: OBBGADM.010		Nome da disciplina: Estatística I	
Carga horária total: 64		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 64	CH prática: 0		
Ementa: Introdução à Estatística. Representação tabular e gráfica dos dados. Medidas de posição: média, mediana e moda. Medidas de dispersão: variância, desvio padrão e coeficiente de variação. Correlação e regressão linear simples. Amostragem: conceitos e tipos de amostra.			
Objetivo(s): Habilitar o estudante para a compreensão da base conceitual e metodológica da estatística requerida no planejamento, análise de dados e interpretação de resultados de pesquisa científica.			
Bibliografia básica: BRUNI, Adriano Leal. Estatística aplicada à gestão empresarial. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2011. 398 p. BUENO, Fabrício. Estatística para processos produtivos. Florianópolis: Visual Books, 2010. 121 p MORETTIN, Pedro Alberto; BUSSAB, Wilton de Oliveira. Estatística básica. 7. ed. São Paulo: Saraiva, 2012. 540 p.			
Bibliografia complementar: BEKMAN, Otto Ruprecht, COSTA NETO, Pedro Luiz de Oliveira. Análise Estatística da decisão. 2. Ed. São Paulo: Blucher, 2009. 148p. CECON, Paulo Roberto [et al]. Métodos Estatísticos. Viçosa: Ed. UFV, 2012. 229p. MONTGOMERY, Douglas C.; RUNGER, George C. Estatística aplicada e probabilidade para engenheiros. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2012. 521 p. NEUFELD, John L. Estatística aplicada à administração usando Excel. São Paulo: Person Prentice Hall. 2003 SMAILES, Joanne, MCGRANE, Angela. Estatística Aplicada à Administração com Excel. Tradução Bazán tecnologia e linguística, Christiane Brito. São Paulo: Atlas, 2002. 321p.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

3º período			
Código: OBBGADM.005		Nome da disciplina: Filosofia e Ética Profissional	
Carga horária total: 32		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 32	CH prática: 0		
Ementa: Origem e evolução histórica da filosofia. Ética, moral e responsabilidade social corporativa no terceiro milênio. O código de ética profissional do administrador.			
Objetivo(s): Estudar as bases do pensamento filosófico ocidental e sua importância para o administrador, compreendendo e internalizando a necessidade do comportamento ético nas organizações contemporâneas.			
Bibliografia básica:			
ARRUDA, Maria Cecilia Coutinho de; WHITAKER, Maria do Carmo; RAMOS, José Maria Rodriguez. Fundamentos de ética empresarial e econômica. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2009.			
CAMARGO, Marculino. Ética na empresa. Petrópolis: Vozes, 2011.			
CHAUI, Marilena de Souza. Convite à filosofia. 14. ed. São Paulo: Ática, 2011.			
Bibliografia complementar:			
ABBAGNANO, Nicola. Dicionário de filosofia. 6. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2012.			
ADORNO, Theodor W.; HORKHEIMER, Max. Dialética do esclarecimento: fragmentos filosóficos. Rio de Janeiro: J. Zahar, 1985.			
DELEUZE, Gilles; FELIX, Guattari. O que é a filosofia? Rio de Janeiro: Editora 34, 1992.			
MATOS, Francisco Gomes de. Ética na gestão empresarial: da conscientização à ação. São Paulo: Saraiva, 2008.			
MATTAR, João. Filosofia e ética na administração. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.			
ROUANET, Sérgio Paulo. As razões do iluminismo. 2. ed. São Paulo, SP: Companhia das Letras, 2009.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

3º período			
Código: OBBGADM.015		Nome da disciplina: Matemática Financeira	
Carga horária total: 64		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 64	CH prática: 0		
Ementa: Fundamentos de cálculo financeiro. Valor do dinheiro no tempo: capitalização simples e composta. Juros e descontos comercial e racional. Utilização da HP 12C. Juros compostos e equivalência de capitais. Séries de pagamentos. Sistemas de Amortização de dívidas. Taxas de Juros e Inflação.			
Objetivo(s): Capacitar os discentes a utilizar a Calculadora financeira HP 12C de forma eficiente, apresentando aos mesmos técnicas e ferramentas para solução de problemas envolvendo questões financeiras aplicadas a casos empresariais, principalmente quanto à tomada de decisões.			
Bibliografia básica: ASSAF NETO, A. Matemática financeira e suas aplicações. 12a ed. São Paulo: Atlas, 2012. HOJI, M. Administração financeira e orçamentária: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial. 11ª ed. São Paulo: Atlas, 2014. SÁ, I. P. Curso básico de matemática comercial e financeira: indicado para as áreas: economia, administração, contabilidade, matemática e preparação para concursos. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2008.			
Bibliografia complementar: CARVALHO, L.C.S., ELIA, B. de S., DECOTELLI, C. A. Matemática Financeira Aplicada. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2009. FERREIRA, R. G. Matemática financeira aplicada: Mercado de Capitais, Análise de Investimentos, Finanças Pessoais e Tesouro Direto. 8a ed. São Paulo: Atlas, 2014. PUCCINI, A. L. Matemática Financeira, objetiva e aplicada. 9ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 2011. SAMANEZ, C. P. Matemática financeira: aplicações a análise de investimentos. 5a ed. São Paulo Pearson Prentice Hall, 2010. SOUZA, A.; CLEMENTE, A. Decisões Financeiras e Análise de Investimentos. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2008.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

3º período			
Código: OBBGADM.066		Nome da disciplina: Sociologia	
Carga horária total: 64		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 64	CH prática: 0		
Ementa: A Sociologia como Ciência. Os Primórdios do pensamento sociológico. Introdução ao Positivismo e aos clássicos da Sociologia. O Processo de Socialização. Mundo do Trabalho. Temas controversos de sociologia contemporânea: globalização e sociedade política. A teoria de gênero. Criminalidade e violência e a formação de estados sociais paralelos. Teorias da “raça”, da cultura, da religião e do etnocentrismo: a formação do povo brasileiro, enfatizando cultura africana e indígena. Mobilidade e Desigualdade. Mídia e formação da sociedade. A crise ecológica. A Sociologia aplicada à Administração.			
Objetivo(s): Desenvolver fundamentos sociológicos que o possibilitem interpretar as relações sociais, políticas e o ambiente de trabalho nas organizações			
Bibliografia básica: ARON, Raymond. As etapas do pensamento sociológico. 7. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2008. BERNARDES, Cyro; MARCONDES, Reynaldo. Sociologia aplicada à administração. 5 ed. São Paulo: Saraiva, 2005; DIAS, Reinaldo. Sociologia das organizações. São Paulo: Atlas, 2012.			
Bibliografia complementar: BRASIL, Ministério da Educação. PLANO nacional de implementação das diretrizes curriculares nacionais para a educação das relações étnico-raciais e para o ensino de história e cultura afro-brasileira e africana. Brasília: MEC, 2013. 103 p. ISBN 9788579940798. CASTRO, Celso A. Pinheiro de. Sociologia aplicada à administração. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2003. COSTA, Cristina. Sociologia: introdução à ciência da sociedade. 4. ed. São Paulo: Moderna, 2010. FERREIRA, Delson Gonçalves. Manual de sociologia: dos clássicos à sociedade da informação. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2003. 247 p. MARÇAL, José Antônio; LIMA, Silvia Maria Amorim. Educação escolar das relações étnico-raciais: história e cultura afro-brasileira e indígena no Brasil. [livro eletrônico] Curitiba: Intersaberes, 2015. MARTINS, José de Souza. A sociedade vista do abismo: novos estudos sobre exclusão, pobreza e classes sociais. 3. ed. Petrópolis: Vozes, 2008. MATTOS, Regiane Augusto de. História e cultura afro-brasileira. [livro eletrônico] São Paulo: Contexto, 2007. QUINTANEIRO, Tania; BARBOSA, Maria Ligia de Oliveira; OLIVEIRA, Márcia Gardênia Monteiro de. Um toque de clássicos: Marx, Durkheim, Weber. 2 ed. rev. e atual. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2009. 157 p. (Aprender (Ed. UFMG) Aprende			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

3º período			
Código: OBBGADM.088		Nome da disciplina: Atividades de Extensão III	
Carga horária total: 64		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 64	CH prática: 0		
Ementa: Atividades de extensão planejadas e operacionalizadas pelos discentes, sob a coordenação do(s) docente(s) da disciplina, junto à comunidade e/ou empresários da região objetivando o desenvolvimento de habilidades e competências diferenciadas em técnicas e ferramentas de diagnóstico e solução de problemas sociais e/ou gerenciais.			
Objetivo(s): Promover a interação dialógica e contínua dos docentes e discentes com a sociedade e comunidade empresarial local objetivando a transformação empresarial, social e profissional de todos os agentes envolvidos nos projetos de extensão delineados.			
Bibliografia básica: CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração. 9. ed. Barueri, SP: Manole, 2014. 654 p. BENETTI, P. C.; SOUSA, A. I.; SOUZA, M. H. N. Creditação da extensão universitária nos cursos de graduação: relato de experiência. Revista Brasileira de Extensão Universitária, Chapecó, v. 6, n. 1, p. 25- 32, 2015. OLIVEIRA, Djalma P. R. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas. São Paulo: Atlas, 2012. Manual de normalização de trabalhos acadêmicos / Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais; organizado pelos bibliotecários da Rede de Bibliotecas do IFMG. – Belo Horizonte: IFMG, 2020.			
Bibliografia complementar: BRASIL. Lei nº 10.172, de 09 de janeiro de 2001. Aprova o Plano Nacional de Educação e dá outras providências. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 10 jan. 2001, Seção 1, pág. 1. _____. Lei nº 13.005, de 25 de junho de 2014. Aprova o Plano Nacional de Educação - PNE e dá outras providências. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 26 jun. 2014, Seção 1, pág. 1. _____. Portaria nº 1.350, de 17 de dezembro de 2018. Diretrizes para as Políticas de Extensão da Educação Superior Brasileira. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 17 dez. 2018, Seção 1, pág. 34. BRASIL. Decreto nº 6.495, de 30 de junho de 2008. Institui o Programa de Extensão universitária PROEXT. Diário oficial, 01 de julho de 2008.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

4º período			
Código: OBBGADM.099		Nome da disciplina: Administração de Marketing I	
Carga horária total: 64		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 64	CH prática: 0		
Ementa: Conceitos e aspectos gerais de marketing. Marketing estratégico. Marketing tático: concepção, implementação e gestão do composto de marketing; entrega de valor aos clientes. Comportamento do consumidor. Segmentação e Posicionamento de Mercado. Pesquisa em Marketing.			
Objetivo(s): Fornecer ao aluno uma visão abrangente sobre os conceitos e aspectos fundamentais da Gestão Mercadológica, contribuindo para a compreensão das ações e estratégias de marketing das organizações.			
Bibliografia básica: KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de Marketing: a bíblia do marketing. 12. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2006. CHURCHILL, G. A.; PETER, J. P. Marketing: criando valor para os clientes. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. Princípios de Marketing. 12. ed. São Paulo: Pearson, 2008.			
Bibliografia complementar: COBRA, M. Marketing básico: uma abordagem brasileira. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1997. DIAS, S. R. (Coord.). Gestão de Marketing. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. MALHOTRA, N. K. Pesquisa de Marketing: uma orientação aplicada. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010. MATTAR, F. N. Pesquisa de Marketing: metodologia, planejamento, execução e análise. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014. SAMARA, B. S. Pesquisa de Marketing: conceitos e metodologia. 4. ed. São Paulo: Pearson, 2007.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

4º período			
Código: OBBGADM.020		Nome da disciplina: Administração Financeira I	
Carga horária total: 64		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 64	CH prática: 0		
Ementa: Introdução ao Mercado Financeiro. Funções e estrutura financeira das empresas. Fontes de financiamento das atividades da empresa. Administração de capital de giro: financiamento de curto prazo, conceitos e modelos de gestão de capital de giro. Orçamento de caixa. Teoria do portfólio. Avaliação de títulos de renda fixa. Avaliação de ações.			
Objetivo(s): Proporcionar aos alunos uma visão geral da área financeira, apresentando aspectos relevantes sobre as decisões estratégicas de finanças. Evidenciar a aplicação de ferramentas para o controle e gestão das atividades financeiras de curto prazo. Identificação dos aspectos que estão envolvidos na avaliação de títulos de renda fixa e ações.			
Bibliografia básica: ASSAF NETO, A.; SILVA, C. A. T. Administração do capital de giro. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2012. DAMODARAN, A. Finanças corporativas: teoria e prática. 2ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2007. GITMAN, L. J. Princípios de Administração Financeira. 12ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.			
Bibliografia complementar: ASSAF NETO, A. Mercado Financeiro. 12ª ed. São Paulo: Atlas, 2014. ASSAF NETO, A. Finanças corporativas e valor. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2012. BREALEY, R. A., MYERS, S. C., ALLEN, F. Princípios de finanças corporativas. 10ª ed. São Paulo: Bookman, 2013. LEMES JUNIOR, A. B.; et. al. Administração Financeira: princípios, fundamentos e práticas brasileiras. 3ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. LUZIO, E. Finanças corporativas: teoria e prática. São Paulo: Cengage Learning, 2012.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

4º período			
Código: OBBGADM.022		Nome da disciplina: Análise das Demonstrações Financeiras	
Carga horária total: 64		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 64	CH prática: 0		
Ementa: Estrutura das demonstrações financeiras. Análise das demonstrações financeiras: análise horizontal e análise vertical. Análise através de índices financeiros: liquidez, rentabilidade, endividamento e atividade. Previsão de falência. Análise fundamentalista de empresas.			
Objetivo(s): Gerar competência em utilizar a análise das demonstrações financeiras como fonte de informações e controle gerencial para auxílio nas tomadas de decisões.			
Bibliografia básica: ASSAF NETO, A. Estrutura e análise de balanços. 8ª ed. São Paulo: Atlas, 2006. MARTINS, E.; MIRANDA, G. J.; DINIZ, J. A. Análise didática das demonstrações contábeis. São Paulo: Atlas, 2014. MATARAZZO, D. C. Análise financeira de balanços: abordagem básica e gerencial. 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.			
Bibliografia complementar: BORINELLI, M.L.; PIMENTEL, R. C. Curso de contabilidade para gestores, analistas e outros profissionais. São Paulo: Atlas, 2010. CAMLOFFSKI, R. Análise de investimentos e viabilidade financeira das empresas. São Paulo: Atlas, 2014. COSTA, L. G. T. A. et all. Análise econômico-financeira de empresas. Rio de Janeiro: FGV, 2008. MARION, J. C. Análise das demonstrações contábeis: contabilidade empresarial. 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2012. SILVA, Alexandre Alcântara. Estrutura, análise e interpretação das demonstrações contábeis. 4. ed., ampl. e atual. São Paulo: Atlas, 2014.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

4º período			
Código: OBBGADM.012		Nome da disciplina: Estatística II	
Carga horária total: 64		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 64	CH prática: 0		
Ementa: Introdução à teoria das probabilidades. Variáveis aleatórias: unidimensional e bidimensional. Principais distribuições probabilísticas de variáveis aleatórias discretas e contínuas. Testes de hipóteses: Para média, proporções e variância. Intervalo de confiança: média e proporções. Estatística não paramétrica: Teste Qui-quadrado para aderência, independência e homogeneidade.			
Objetivo(s): Estudar e aplicar os conhecimentos da Estatística como ferramenta para tomada de decisão e/ou pesquisa quantitativa.			
Bibliografia básica: BRUNI, Adriano Leal. Estatística aplicada à gestão empresarial. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2011. 398 p. BUENO, Fabrício. Estatística para processos produtivos. Florianópolis: Visual Books, 2010. 121 p MORETTIN, Pedro Alberto; BUSSAB, Wilton de Oliveira. Estatística básica. 7. ed. São Paulo: Saraiva, 2012. 540 p.			
Bibliografia complementar: BEKMAN, Otto Ruprecht, COSTA NETO, Pedro Luiz de Oliveira. Análise Estatística da decisão. 2. Ed. São Paulo: Blucher, 2009. 148p. CECON, Paulo Roberto [et al]. Métodos Estatísticos.Viçosa: Ed. UFV, 2012. 229p. MONTGOMERY, Douglas C.; RUNGER, George C. Estatística aplicada e probabilidade para engenheiros. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2012. 521 p. NEUFELD, John L. Estatística aplicada à administração usando Excel. São Paulo: Person Prentice Hall. 2003 SMAILES, Joanne, MCGRANE, Angela. Estatística Aplicada à Administração com Excel. Tradução Bazán tecnologia e linguística, Christiane Brito. São Paulo: Atlas, 2002. 321p.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

4º período			
Código: OBBGADM.100		Nome da disciplina: Gestão de Pessoas I	
Carga horária total: 48		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 48	CH prática: 0		
Ementa: Evolução histórica da Administração de Recursos Humanos. Planejamento de RH. Recrutamento e Seleção de Pessoal. Treinamento e desenvolvimento. Avaliação de desempenho. Gestão da Remuneração.			
Objetivo(s): Fornecer base para que o graduando compreenda os múltiplos papéis de um gerente de pessoas, propiciando a reflexão sobre os processos de Gestão em Recursos Humanos.			
Bibliografia básica: ARAUJO, Luís César G. de; GARCIA, Adriana Amadeu. Gestão de pessoas: estratégias e integração organizacional. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 436 p. LACOMBE, Francisco José Masset. Recursos humanos: princípios e tendências. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2011. 515 p. MARRAS, Jean Pierre. Administração de recursos humanos: do operacional ao estratégico. 14. ed. São Paulo: Saraiva, 2011. 336 p.			
Bibliografia complementar: DUTRA, Joel Souza. Administração de carreiras: uma proposta para repensar a gestão de pessoas. São Paulo: Atlas, 2010. 172 p. TEIXEIRA, Maria Luísa Mendes; ZACCARELLI, Laura Menegon (Org). Gestão do fator humano/ uma visão baseada em stakeholders. 2. ed. rev. Atual. São Paulo: Saraiva, 2008. 386p. DESSLER, Gary. Administração de recursos humanos. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2003. 331 p. RIBEIRO, Antônio de Lima. Gestão de pessoas. São Paulo: Saraiva, 2006 311 p. BOHLANDER, George; SNELL, Scott. Administração de recursos humanos. 14. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2010. 570 p.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

4º período			
Código: OBBGADM.089		Nome da disciplina: Atividades de Extensão IV	
Carga horária total: 64		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 64	CH prática: 0		
Ementa: Atividades de extensão planejadas e operacionalizadas pelos discentes, sob a coordenação do(s) docente(s) da disciplina, junto à comunidade e/ou empresários da região objetivando o desenvolvimento de habilidades e competências diferenciadas em técnicas e ferramentas de diagnóstico e solução de problemas sociais e/ou gerenciais.			
Objetivo(s): Promover a interação dialógica e contínua dos docentes e discentes com a sociedade e comunidade empresarial local objetivando a transformação empresarial, social e profissional de todos os agentes envolvidos nos projetos de extensão delineados.			
Bibliografia básica: CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração. 9. ed. Barueri, SP: Manole, 2014. 654 p. BENETTI, P. C.; SOUSA, A. I.; SOUZA, M. H. N. Creditação da extensão universitária nos cursos de graduação: relato de experiência. Revista Brasileira de Extensão Universitária, Chapecó, v. 6, n. 1, p. 25- 32, 2015. OLIVEIRA, Djalma P. R. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas. São Paulo: Atlas, 2012. Manual de normalização de trabalhos acadêmicos / Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais; organizado pelos bibliotecários da Rede de Bibliotecas do IFMG. – Belo Horizonte: IFMG, 2020.			
Bibliografia complementar: BRASIL. Lei nº 10.172, de 09 de janeiro de 2001. Aprova o Plano Nacional de Educação e dá outras providências. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 10 jan. 2001, Seção 1, pág. 1. _____. Lei nº 13.005, de 25 de junho de 2014. Aprova o Plano Nacional de Educação - PNE e dá outras providências. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 26 jun. 2014, Seção 1, pág. 1. _____. Portaria nº 1.350, de 17 de dezembro de 2018. Diretrizes para as Políticas de Extensão da Educação Superior Brasileira. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 17 dez. 2018, Seção 1, pág. 34. BRASIL. Decreto nº 6.495, de 30 de junho de 2008. Institui o Programa de Extensão universitária PROEXT. Diário oficial, 01 de julho de 2008.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

5º período			
Código: OBBGADM.101		Nome da disciplina: Administração de Marketing II	
Carga horária total: 64		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 64	CH prática: 0		
Ementa: Decisões de Marketing: Linhas de Produtos, Serviços e Marca. Estratégias e Programas de Preço. Gerência dos Canais de Marketing. Gerência da Comunicação Integrada de Marketing. Planejamento e Pesquisa Mercadológica. Estudos em Marketing.			
Objetivo(s): Analisar as principais decisões da Administração Mercadológica e sua problemática no contexto empresarial.			
Bibliografia básica: KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de Marketing: a bíblia do marketing. 12. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2006. CHURCHILL, G. A.; PETER, J. P. Marketing: criando valor para os clientes. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. Princípios de Marketing. 12. ed. São Paulo: Pearson, 2008.			
Bibliografia complementar: AMBRÓSIO, V. Plano de marketing: um roteiro para a ação. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2012. COBRA, M. Marketing básico: uma abordagem brasileira. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1997. DIAS, S. R. (Coord.) Gestão de Marketing. São Paulo: Saraiva, 2003. LAS CASAS, A. L. Marketing de Serviços. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2012. TELLES, A. Revolução das mídias sociais: estratégias de marketing digital para você e sua empresa terem sucesso nas mídias sociais: cases, conceitos, dicas e ferramentas. 2. ed. São Paulo: M. Books do Brasil, 2011. TERRA, C. F. Mídias sociais... e agora?: O que você precisa saber para implementar um projeto de mídias sociais. São Caetano do Sul: Difusão, 2011.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

5º período			
Código: OBBGADM.025		Nome da disciplina: Administração Financeira II	
Carga horária total: 64		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 64	CH prática: 0		
Ementa: Análise de investimentos de capital. Orçamento de capital. Estrutura de capital: custo do capital e alavancagem. Teorias da estrutura de capital. Política de financiamento. Dividendos. Decisões de investimento de longo prazo. Análise de risco e retorno dos investimentos. Modelos de precificação de ativos. Medidas de criação de valor.			
Objetivo(s): Aplicar ferramentas de gestão financeira nas decisões de investimento, dimensionando o fluxo de caixa e o custo de capital.			
Bibliografia básica: ASSAF NETO, A.; SILVA, C. A. T. Administração do capital de giro. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2012. DAMODARAN, A. Finanças corporativas: teoria e prática. 2ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2007. GITMAN, L. J. Princípios de Administração Financeira. 12ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.			
Bibliografia complementar: ASSAF NETO, A. Mercado Financeiro. 12ª ed. São Paulo: Atlas, 2014. ASSAF NETO, A. Finanças corporativas e valor. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2012. BREALEY, R. A., MYERS, S. C., ALLEN, F. Princípios de finanças corporativas. 10ª ed. São Paulo: Bookman, 2013. LEMES JUNIOR, A. B.; et. al. Administração Financeira: princípios, fundamentos e práticas brasileiras. 3ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. LUZIO, E. Finanças corporativas: teoria e prática. São Paulo: Cengage Learning, 2012.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

5º período			
Código: OBBGADM.095		Nome da disciplina: Direito Aplicado à Gestão	
Carga horária total: 64		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 64	CH prática: 0		
Ementa: A disciplina oferece uma visão ampla dos principais ramos do Direito que impactam diretamente a atividade administrativa e a tomada de decisões no ambiente corporativo. Aborda os fundamentos do Direito do Consumidor, Direito Empresarial, Direito Tributário e Direito do Trabalho, possibilitando ao discente compreender a estrutura jurídica que regula a prestação de serviços, a organização empresarial, as obrigações fiscais e as relações trabalhistas.			
Objetivo(s): Proporcionar ao aluno condições para o desenvolvimento de competências jurídicas essenciais à gestão organizacional, promovendo uma visão crítica e prática do ordenamento jurídico aplicado à atividade empresarial, com foco na tomada de decisões estratégicas e éticas.			
Bibliografia básica: COTRIM, Gilberto Vieira. Direito Fundamental: Instituições de Direito Público e Privado. 23 ed. São Paulo: Saraiva, 2009. MARTINS, Sérgio Pinto. Instituições de Direito Público e Privado. São Paulo: Atlas, 2014. PALAIA, Nelson. Noções Essenciais de Direito. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2011. COELHO, Fábio Ulhoa. Manual de Direito Comercial. 26. ed. São Paulo: Saraiva, 2014. FAZZIO JÚNIOR, Waldo. Manual de Direito Comercial. 15. ed. São Paulo: Atlas, 2014. JORGE NETO, Francisco Ferreira; Cavalcante, Jouberto de Quadros Pessoa. Curso de direito do trabalho. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2011. 520 p.			
Bibliografia complementar: IBRAHIM, Fábio Zambitte. Curso de direito previdenciário. 19. ed. Niterói: Impetus, 2014. MAMEDE, Gladston. Manual de Direito Empresarial. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2013. MARTINS, Sérgio Pinto. Direito do Trabalho. 30. ed. São Paulo: Atlas, 2013. PAULO, Vicente; ALEXANDRINO, Marcelo. Manual de Direito do Trabalho. 16. ed. rev. atual., Rio de Janeiro: Método, 2012. BRANCHIER, Alex Sander; TESOLIN, Juliana Daher Delfino. Direito e legislação aplicada. [livro eletrônico] 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2012.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

5º período			
Código: OBBGADM.102		Nome da disciplina: Gestão de Pessoas II	
Carga horária total: 64		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 64	CH prática: 0		
Ementa: Planos de carreira. Saúde, segurança e qualidade de vida no trabalho. Relações trabalhistas e com sindicatos. Demandas contemporâneas em RH: terceirização, empowerment, coaching.			
Objetivo(s): Fornecer base para que o graduando compreenda os múltiplos papéis de um gerente de pessoas sensibilizando os alunos para a importância da Administração de Recursos Humanos no alcance dos objetivos organizacionais.			
Bibliografia básica: ARAÚJO, Luís César G. de; GARCIA, Adriana Amadeu. Gestão de pessoas: estratégias e integração organizacional. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 436 p. LACOMBE, Francisco José Masset. Recursos humanos: princípios e tendências. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2011. 515 p. MARRAS, Jean Pierre. Administração de recursos humanos: do operacional ao estratégico. 14. ed. São Paulo: Saraiva, 2011. 336 p.			
Bibliografia complementar: DUTRA, Joel Souza. Administração de carreiras: uma proposta para repensar a gestão de pessoas. São Paulo: Atlas, 2010. 172 p. TEIXEIRA, Maria Luísa Mendes; ZACCARELLI, Laura Menegon (Org). Gestão do fator humano/ uma visão baseada em stakeholders. 2. ed. rev. Atual. São Paulo: Saraiva, 2008. 386p. DESSLER, Gary. Administração de recursos humanos. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2003. 331 p. RIBEIRO, Antônio de Lima. Gestão de pessoas. São Paulo: Saraiva, 2006 311 p. BOHLANDER, George; SNELL, Scott. Administração de recursos humanos. 14. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2010. 570 p.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

5º período			
Código: OBBGADM.014		Nome da disciplina: Gestão de Processos Organizacionais	
Carga horária total: 32		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 32	CH prática: 0		
Ementa: Sistemas Administrativos. Sistema de Informações Gerenciais. Estrutura Organizacional e Departamentalização. Metodologia de levantamento, análise, desenvolvimento e implementação de processos. Técnicas de representação gráfica. Formulários. Estudo da distribuição do trabalho. Arranjo físico. Manuais administrativos. Gestão da qualidade.			
Objetivo(s): Identificar os principais sistemas administrativos organizacionais analisando a importância da estrutura organizacional para a gestão de processos.			
Bibliografia básica: ARAÚJO, Luís Cesar G. de. Organização, sistemas e métodos. São Paulo: Atlas, 2012. ASCENÇÃO, Luiz Carlos M. D. Organização, sistemas e métodos. São Paulo: Atlas, 2001. OLIVEIRA, Djalma de Pinho R. Sistemas, organização e métodos – uma abordagem gerencial. 21 ed. São Paulo: Ed Atlas, 2013.			
Bibliografia complementar: CAMPOS, Vicente Falconi Campos de. Controle da Qualidade Total. 2. ed. rev. e atual. MG: Escola de Engenharia da UFMG, Fundação Christiano Ottoni, 1992. OLIVEIRA, Saulo Barbará de (Org). Gestão por processos: fundamentos, técnicas e modelos de implementação, foco no sistema de gestão de qualidade com base na ISO 9000:2000. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2008. 310 p. I CRUZ, Tadeu. Sistemas, organização & métodos: estudo integrado das novas tecnologias da informação e introdução à gerência do conteúdo do conhecimento. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2002. CURY, Antônio. Organização e Métodos: uma visão holística. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2009 MANGANOTE, Edmilson José Tonelli. Organização Sistemas e Métodos 2.ed.São Paulo: Alínea, 2001.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

5º período			
Código: OBBGADM.090		Nome da disciplina: Atividades de Extensão V	
Carga horária total: 64		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 64	CH prática: 0		
Ementa: Atividades de extensão planejadas e operacionalizadas pelos discentes, sob a coordenação do(s) docente(s) da disciplina, junto à comunidade e/ou empresários da região objetivando o desenvolvimento de habilidades e competências diferenciadas em técnicas e ferramentas de diagnóstico e solução de problemas sociais e/ou gerenciais.			
Objetivo(s): Promover a interação dialógica e contínua dos docentes e discentes com a sociedade e comunidade empresarial local objetivando a transformação empresarial, social e profissional de todos os agentes envolvidos nos projetos de extensão delineados.			
Bibliografia básica: CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração. 9. ed. Barueri, SP: Manole, 2014. 654 p. BENETTI, P. C.; SOUSA, A. I.; SOUZA, M. H. N. Creditação da extensão universitária nos cursos de graduação: relato de experiência. Revista Brasileira de Extensão Universitária, Chapecó, v. 6, n. 1, p. 25- 32, 2015. OLIVEIRA, Djalma P. R. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas. São Paulo: Atlas, 2012. Manual de normalização de trabalhos acadêmicos / Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais; organizado pelos bibliotecários da Rede de Bibliotecas do IFMG. – Belo Horizonte: IFMG, 2020.			
Bibliografia complementar: BRASIL. Lei nº 10.172, de 09 de janeiro de 2001. Aprova o Plano Nacional de Educação e dá outras providências. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 10 jan. 2001, Seção 1, pág. 1. _____. Lei nº 13.005, de 25 de junho de 2014. Aprova o Plano Nacional de Educação - PNE e dá outras providências. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 26 jun. 2014, Seção 1, pág. 1. _____. Portaria nº 1.350, de 17 de dezembro de 2018. Diretrizes para as Políticas de Extensão da Educação Superior Brasileira. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 17 dez. 2018, Seção 1, pág. 34. BRASIL. Decreto nº 6.495, de 30 de junho de 2008. Institui o Programa de Extensão universitária PROEXT. Diário oficial, 01 de julho de 2008.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

6º período			
Código: OBBGADM.092		Nome da disciplina: Administração da Produção I	
Carga horária total: 64		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 64	CH prática: 0		
Ementa: Administração da Produção e de Suprimentos: conceitos fundamentais, objetivos e papel estratégico, redes de operações produtivas, tipos de processos produtivos e de arranjo físico, projeto detalhado de arranjo físico, planejamento e controle da produção. Cadeia de suprimentos: gestão de estoques, noções de logística e produção enxuta, curva ABC, lote econômico de compra e lote econômico de produção.			
Objetivo(s): Propiciar o embasamento básico da gestão da produção para os discentes a partir da consideração dos conceitos fundamentais, dos objetivos centrais e do papel estratégico que as atividades de produção e de suprimentos têm para as organizações contemporâneas			
Bibliografia básica: CHIAVENATO, Idalberto. Administração da produção: uma abordagem introdutória. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. JACOBS, F. Robert; CHASE, Richard B. Administração da produção e de operações: o essencial. Porto Alegre: Bookman, 2009. SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JOHNSTON, R. Administração da produção. 2. Ed. São Paulo: Atlas, 2015.			
Bibliografia complementar: ALBERTIN, M, R. Administração da produção e operações. Disponível em: http://ifmg.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788544302354 . BOWERSOX, D. J.; CLOSS, D.; COOPER, M. B. Gestão Logística de Cadeias de Suprimentos. Porto Alegre: Bookman, 2014. CORREA, H. RITSMAN, Larry P. Administração de produção operações. São Paulo: Atlas, 2010. KRAJEWSKI, Lee J.; RITZMAN, Larry P.; MALHOTRA, Manoj K. Administração de produção e operações. 8. ed. São Paulo: Pearson, 2009. MOREIRA, Daniel Augusto. Administração da produção e operações. São Paulo: Cengage, 2008.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

6º período			
Código: OBBGADM.032		Nome da disciplina: Administração Orçamentária e Controladoria	
Carga horária total: 64		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 64	CH prática: 0		
Ementa: A importância do orçamento na administração das organizações. Orçamento e sistema orçamentário. Orçamentos operacionais. Orçamento de resultado. Planejamento e controle orçamentário. Análise das variações orçamentárias. Demonstrativos financeiros projetados.			
Objetivo(s): Propiciar aos alunos o conhecimento sobre a controladoria e sua aplicação, bem como a utilização da controladoria no processo de gestão. Evidenciar a utilização do orçamento empresarial como um instrumento para administração das organizações. Relacionar o planejamento financeiro e o controle orçamentário às funções da Administração.			
Bibliografia básica: HOJI, M. Administração financeira e orçamentária: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial. 11ª ed. São Paulo: Atlas, 2014. CARNEIRO, M.; MATHIAS, A. B. Orçamento empresarial: teoria, prática e novas técnicas. São Paulo: Atlas, 2011. PADOVEZE, C. Controladoria estratégica e operacional. 3ª ed. São Paulo: Cengage Learning, 2013.			
Bibliografia complementar: FIECAFI. Manual de contabilidade societária: aplicável a todas as sociedades de acordo com as normas internacionais e do cpc. 2a ed. São Paulo: Atlas, 2013. GARCIA, A. S. Introdução à controladoria: instrumentos básicos de controle de gestão de empresas. São Paulo: Atlas, 2010. HOJI, M.; SILVA, H. A. Planejamento e controle financeiro: fundamentos e casos práticos de orçamento empresarial. São Paulo: Atlas, 2010. NASCIMENTO, A. M.; REGINATO, L. Controladoria: instrumento de apoio ao processo decisório. São Paulo: Atlas, 2009. OLIVEIRA, L.; PEREZ JUNIOR, J.; SILVA, C. Controladoria estratégica: textos e casos práticos com solução. 10ª ed. São Paulo: Atlas, 2014.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

6º período			
Código: OBBGADM.094		Nome da disciplina: Empreendedorismo 2023.1	
Carga horária total: 48		Abordagem metodológica: Teórica e Prática	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 48	CH prática: 0		
Ementa: Empreendedorismo em diferentes perspectivas: financeira, mercadológica, corporativa e social. Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação com atividades empreendedoras. Empreendedorismo e sustentabilidade. Estruturação de planos de negócios.			
Objetivo(s): Analisar o contexto histórico e atual da administração empreendedora e elaborar um plano de negócios.			
Bibliografia básica: DORNELAS, J. Empreendedorismo: Transformando ideias em negócios. 6. ed. São Paulo: Empreende/Atlas, 2016. HISRICH, R.D.; PETERS, M. P.; SHEPHERD, D. A. Empreendedorismo. 9. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014. BARON, R. A.; SHANE, S. A. Empreendedorismo: uma visão do processo. São Paulo: Cengage Learning, 2007.			
Bibliografia complementar: ASSAF NETO, A.; LIMA, F. G. Curso de administração financeira. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2014. BESSANT, J. Inovação e empreendedorismo. Porto Alegre: Bookman, 2007. BRUNI, A. L.; FAMÁ, R. Gestão de custos e formação de preços: com aplicações na calculadora HP 12C e Excel. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2012. DOLABELA, F. Segredo de Luísa: uma ideia, uma paixão e um plano de negócios. Como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. Rio de Janeiro: Sextante, 1999. TELLES, A. Revolução das mídias sociais: estratégias de marketing digital para você e sua empresa terem sucesso nas mídias sociais: cases, conceitos, dicas e ferramentas. 2. ed. São Paulo: M. Books do Brasil, 2011.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

6º período			
Código: OBBGADM.097		Nome da disciplina: Gestão Estratégica	
Carga horária total: 64		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 64	CH prática: 0		
Ementa: Gestão estratégica, competitividade organizacional e vantagem competitiva. Estratégia: definição, importância, tipos, formulação, implantação e avaliação. Planejamento estratégico: conceituação, metodologia, etapas, controle e avaliação.			
Objetivo(s): Abordar os principais elementos que integram os processos de gestão estratégica e planejamento de longo prazo conduzidos pelos administradores das organizações sob o ponto de vista da conquista de vantagens competitivas sustentáveis e do desempenho superior ou acima da média.			
Bibliografia básica: HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane.; HOSKISSON, Robert E. Administração estratégica. São Paulo: Cengage Learning, 2011. MINTZBERG, Henry; QUINN, John. B. O processo da estratégia. 3ª. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2001 OLIVEIRA, Djalma P. R. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas. São Paulo: Atlas, 2012			
Bibliografia complementar: ALMEIDA, M. I. R. Manual de planejamento estratégico. São Paulo: Atlas, 2010. CALIXTA, Mauro. Gestão estratégica. 3ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2010. CERTO, Samuel C. Administração estratégica: planejamento e implantação de estratégias. 3ª. Ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010. MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, H.; LAMPEL, J. Safari de estratégia - um roteiro pela selva do planejamento estratégico. 2ª. Ed. Rio de Janeiro: Artmed, 2010. PORTER, Michael E. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

6º período			
Código: OBBGADM.034		Nome da disciplina: Introdução à Administração Pública	
Carga horária total: 64		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 64	CH prática: 0		
Ementa: Introdução a Administração Pública. Estrutura de Poder na Administração Pública. Reforma do Estado, Privatização e Empresas Estatais. Políticas Públicas; Planejamento Governamental; Licitações; Orçamento Público e Lei de Responsabilidade Fiscal. Regime Jurídico Único e relações de trabalho no serviço público. Teorias contemporâneas sobre gestão pública.			
Objetivo(s): Possibilitar aos discente a compreensão da estrutura e o funcionamento da Administração Pública e aprender sobre alguns processos para criação e execução de políticas públicas.			
Bibliografia básica: JUNQUILHO, G. S. <i>Teorias da Administração Pública</i> . Florianópolis: Departamento de Ciências da Administração/UFSC; [Brasilia]:CAPES:UAB, 2010. MATIAS-PEREIRA, J. <i>Curso de Administração Pública: foco na política fiscal, no planejamento e orçamento público</i> . 6. Ed. São Paulo: Atlas, 2012. BRESSER PEREIRA, L. C.; SPINK, P. <i>Reforma do Estado e Administração Pública Gerencial</i> . 7. ed. Rio de Janeiro. FGV, 2007.			
Bibliografia complementar: BRASIL. Constituição da República Federativa do Brasil. Brasília/DF: Congresso Nacional, 1988. DENHARDT, R. B. Teorias da administração pública. Trad. Francisco G. Heidemann. São Paulo: Cengage Learning, 2012, 367p. MATIAS-PEREIRA, J. Finanças Públicas: foco nas instituições e ações governamentais. 3. Ed. São Paulo: Atlas, 2010. MARTINS, P. E. M.; PIERANTI, O. P. Estado e Gestão Pública: visões do Brasil contemporâneo. Rio de Janeiro: FGV, 2007. PAES DE PAULA, A. P. Por uma Nova Gestão Pública: limites e potencialidades da experiência contemporânea. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 2005. VILHENA, R. Gestão pública em Minas Gerais: estudos práticos. Viçosa: UFV, 2013. 255 p. ISBN 9788561514044.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

6º período			
Código: OBBGADM.091		Nome da disciplina: Atividades de Extensão VI	
Carga horária total: 64		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 64	CH prática: 0		
Ementa: Atividades de extensão planejadas e operacionalizadas pelos discentes, sob a coordenação do(s) docente(s) da disciplina, junto à comunidade e/ou empresários da região objetivando o desenvolvimento de habilidades e competências diferenciadas em técnicas e ferramentas de diagnóstico e solução de problemas sociais e/ou gerenciais.			
Objetivo(s): Promover a interação dialógica e contínua dos docentes e discentes com a sociedade e comunidade empresarial local objetivando a transformação empresarial, social e profissional de todos os agentes envolvidos nos projetos de extensão delineados.			
Bibliografia básica: CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração. 9. ed. Barueri, SP: Manole, 2014. 654 p. BENETTI, P. C.; SOUSA, A. I.; SOUZA, M. H. N. Creditação da extensão universitária nos cursos de graduação: relato de experiência. Revista Brasileira de Extensão Universitária, Chapecó, v. 6, n. 1, p. 25- 32, 2015. OLIVEIRA, Djalma P. R. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas. São Paulo: Atlas, 2012. Manual de normalização de trabalhos acadêmicos / Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais; organizado pelos bibliotecários da Rede de Bibliotecas do IFMG. – Belo Horizonte: IFMG, 2020.			
Bibliografia complementar: BRASIL. Lei nº 10.172, de 09 de janeiro de 2001. Aprova o Plano Nacional de Educação e dá outras providências. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 10 jan. 2001, Seção 1, pág. 1. _____. Lei nº 13.005, de 25 de junho de 2014. Aprova o Plano Nacional de Educação - PNE e dá outras providências. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 26 jun. 2014, Seção 1, pág. 1. _____. Portaria nº 1.350, de 17 de dezembro de 2018. Diretrizes para as Políticas de Extensão da Educação Superior Brasileira. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 17 dez. 2018, Seção 1, pág. 34. BRASIL. Decreto nº 6.495, de 30 de junho de 2008. Institui o Programa de Extensão universitária PROEXT. Diário oficial, 01 de julho de 2008.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

7º período			
Código: OBBGADM.093		Nome da disciplina: Administração da Produção II	
Carga horária total: 64		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 64	CH prática: 0		
Ementa: Produção, Pesquisa Operacional (PO) e Projetos: planejamento e controle da capacidade, gestão da qualidade. Introdução à PO: teoria de filas, modelagem de sistemas, programação linear. Introdução ao estudo de Projetos: planejamento e controle de projetos, estrutura e etapas de projeto, ciclo de vida do projeto, elaboração de projetos, metodologia para gerenciamento de projetos pelo PMBOK.			
Objetivo(s): Atualizar sobre a realidade das organizações que buscam uma administração dinâmica e eficiente estudando os fundamentos teóricos da Pesquisa Operacional. Capacitar o graduando para atuar como gerente de projetos; identificar as metodologias e fases do gerenciamento de projetos e elaboração de um plano de gestão de projetos.			
Bibliografia básica: CARVALHO, Marly Monteiro de ; RABECHINI JR. Roque. Fundamentos em Gestão de projetos. São Paulo: Atlas, 2019. CORRAR, L. J.; THEOPHILO, C. R. Pesquisa Operacional para Decisão em Contabilidade e Administração: Contabilometria. 2. Ed. São Paulo: Atlas, 2008. SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JOHNSTON, R. Administração da produção. 2. Ed. São Paulo: Atlas, 2015.			
Bibliografia complementar: ANDRADE, Eduardo Leopoldino de: Introdução à Pesquisa Operacional: métodos e modelos para análise de decisões. 5ª. Ed. Rio de Janeiro: LTC, 2015. CORREA, H. RITSMAN, Larry P. Administração de produção operações. São Paulo: Atlas, 2010. GIDO, J.; CLEMENTS, J. P. Gestão de projetos. São Paulo: Thomson, 2006. PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE, Um guia do conjunto de conhecimentos em gerenciamento de projetos. PMI. Newton Square: 2014. WARBURTON, Roger, KANABAR, Vijay. Gestão de projetos. Série Fundamentos. Editora Saraiva, 2012.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

7º período			
Código: OBBGADM.068		Nome da disciplina: Logística Empresarial	
Carga horária total: 64		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 64	CH prática: 0		
Ementa: Fundamentos de logística empresarial. Estratégia competitiva empresarial e das cadeias de suprimentos e o papel da logística. Logística integrada e gerenciamento da cadeia de suprimentos (supply chain management). Iniciativas e processos de integração na cadeia de suprimentos. Eficiência nas cadeias de suprimentos. Custos logísticos.			
Objetivo(s): Compreender a Logística como parte das estratégias corporativas e adquirir conhecimentos e habilidades para atuar no ambiente em que prevalece ou é adequada a abordagem de Supply Chain Management.			
Bibliografia básica: BALLOU, Ronald H. Logística empresarial: transportes, administração de materiais e distribuição física. São Paulo: Atlas, 2011. BETAGLIA, Paulo Roberto. Logística e Gerenciamento da Cadeia de Abastecimento. São Paulo: Saraiva, 2003. DIAS, Marco Aurélio P. Administração de Materiais: Uma Abordagem Logística. 5. ed. São Paulo: Atlas.			
Bibliografia complementar: CAIXETA-FILHO, José Vicente; MARTINS, Ricardo Silveira. Gestão Logística do Transporte de Cargas. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2001. CHOPRA, S; MEINDL, P. Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos: estratégia, planejamento e operação. São Paulo: Prentice Hall, 2004. CORREA, H. L. Gestão de Redes de Suprimentos. São Paulo: Atlas, 2010. NOGUEIRA, Amarildo de Souza. Logística Empresarial - Uma Visão Local Com Pensamento Globalizado. São Paulo: Atlas, 2012. NOVAES, Antônio Galvão. Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição: estratégia, operação e avaliação. 3. ed. rev., atual. e ampl. Rio de Janeiro: Campus, 2007.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

7º período			
Código: OBBGADM.033		Nome da disciplina: Sistemas de Informações Gerenciais	
Carga horária total: 64		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 64	CH prática: 0		
Ementa: Introdução à informação. Papéis estratégicos de sistemas de informação. Sistemas de informações gerenciais para executivos e de apoio à decisão. Tecnologias de informação (hardware e software). Comércio eletrônico. Sistemas corporativos (ERP). Informação e Vantagem Competitiva. Sistemas colaborativos.			
Objetivo(s): Prover conceitos de sistemas de informação e suas diferentes aplicações em organizações, capacitando o aluno a reconhecer, selecionar, aplicar e gerenciar sistemas de informação em variadas empresas de diferentes portes e segmentos.			
Bibliografia básica: OLIVEIRA, D. P. R. Sistemas, organização e métodos: uma abordagem gerencial. 20 ed. São Paulo: Atlas, 2011. ISBN: 9788522463343. ROSS, J. W., WEILL, P. e ROBERTSON, D. C. Arquitetura de TI como estratégia empresarial: creating a foundation for business execution. São Paulo: M. Books do Brasil, 2008. ISBN: 9788576800323. SORDI, J. O., MEIRELES, M. Administração de sistemas de informação: uma abordagem interativa. São Paulo: Saraiva, 2010. ISBN: 9788502092198.			
Bibliografia complementar: BEUREN, I. M. Gerenciamento da informação: um recurso estratégico no processo de gestão empresarial. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2000. ISBN: 9788522426676. CASSARRO, A. C. Sistemas de informações para tomada de decisões. 4 ed., rev. amp. São Paulo: Cengage Learning, 2011. ISBN: 9788522109562. IMONIANA, J. O. Auditoria de sistemas de informação. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2008. ISBN: 9788522450022. LAUDON, K. C., LAUDON, J. P. Sistemas de informação gerenciais. 9 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. ISBN: 9788576059233. PADOVEZE, C. L. Contabilidade gerencial: um enfoque em sistema de informação contábil. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2010. ISBN: 9788522460755.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

7º período			
Código: OBBGADM.071		Nome da disciplina: Trabalho de Conclusão de Curso I	
Carga horária total: 64		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 64	CH prática: 0		
Ementa: Elaboração de anteprojetos, projetos e trabalhos finais de produção acadêmica. Modalidades e etapas do Trabalho de Conclusão de Curso.			
Objetivo(s): Elaborar o projeto para realização do Trabalho de Conclusão de Curso ou do Relatório de Estágio, que será executado durante a disciplina Trabalho de Conclusão de Curso II.			
Bibliografia básica: GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa . 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010. ROESCH, Sylvia Maria Azevedo. Projetos de Estágio e de Pesquisa em Administração . 3. ed. São Paulo: Atlas, 2007. MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Técnicas de pesquisa, planejamento e execução de pesquisas . 7. ed. São Paulo: Atlas, 2008.			
Bibliografia complementar: GIL, Antônio Carlos. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social . 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008. MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Fundamentos de metodologia científica . 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010. MICHEL, Maria Helena. Metodologia e Pesquisa Científica em Ciências Sociais : um guia prático para acompanhamento da disciplina e elaboração de trabalhos monográficos. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009. SEVERINO, Antônio J. Metodologia do Trabalho Científico . 23. Ed. São Paulo. Cortez, 2007. VERGARA, Sylvia Constant. Métodos de Pesquisa em Administração . 5. ed. São Paulo: Atlas, 2012.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

8º período			
Código: OBBGADM.040		Nome da disciplina: Tópicos Especiais em Administração	
Carga horária total: 64		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 64	CH prática: 0		
Ementa: Temas contemporâneos da administração. Processo Decisório. Perspectivas do processo de gestão diante das transformações socioeconômicas, sociocultural, socioambiental e de inovações tecnológicas. Temas transversais.			
Objetivo(s): Discutir os temas considerados atuais e relevantes para a Ciência da Administração, que complementem a formação do discente.			
Bibliografia básica: GRAMIGNA, M. R. M. Jogos de empresa e técnicas vivenciais . 2. ed. São Paulo: Pearson, 2007. JUE, A. L.; MARR, J. A.; KASSOTAKIS, M. E.; KRUSE, T. Mídias sociais nas empresas : colaboração, inovação, competitividade e resultados. São Paulo: Évora, 2011. TACHIZAWA, T. Gestão ambiental e responsabilidade social corporativa : estratégias de negócios focadas na realidade brasileira. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2011.			
Bibliografia complementar: BESSANT, J. Inovação e empreendedorismo . Porto Alegre: Bookman, 2007. DUTRA, J. S. Administração de carreiras : uma proposta para repensar a gestão de pessoas. São Paulo: Atlas, 2010. FITZSIMMONS, J. A.; FITZSIMMONS, M. J. Administração de serviços : operações, estratégia e tecnologia da informação. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2014. GRAMIGNA, M. R. M. Modelo de competências e gestão dos talentos . 2. ed. São Paulo: Pearson, 2007 KAPLAN, R.; NORTON, D. A estratégia em ação : Balanced Scorecard. 18. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 1997			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

8º período			
Código: OBBGADM.072		Nome da disciplina: Trabalho de Conclusão de Curso II	
Carga horária total: 64		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 64	CH prática: 0		
Ementa: Elaboração e defesa do Trabalho de Conclusão de Curso.			
Objetivo(s): Proporcionar aos graduandos as competências e habilidades para elaboração e execução do Trabalho de Conclusão de Curso ou Relatório de Estágio preparando-os para defesa e publicações.			
Bibliografia básica: GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010. ROESCH, Sylvia Maria Azevedo. Projetos de Estágio e de Pesquisa em Administração. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2007. MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Técnicas de pesquisa, planejamento e execução de pesquisas. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2008.			
Bibliografia Complementar: GIL, Antônio Carlos. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008. MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Fundamentos de metodologia científica. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010. MICHEL, Maria Helena. Metodologia e Pesquisa Científica em Ciências Sociais: um guia prático para acompanhamento da disciplina e elaboração de trabalhos monográficos. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009. SEVERINO, Antônio J. Metodologia do Trabalho Científico. 23. Ed. São Paulo. Cortez, 2007. VERGARA, Sylvia Constant. Métodos de Pesquisa em Administração. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2012.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

Disciplinas Optativas

Código: OBBGADM.073		Nome da disciplina: Avaliação de Empresas		Natureza: Optativa
Carga horária total: 64		Abordagem metodológica: Teórica		
CH teórica: 64	CH prática:			
Ementa: Fundamentos e metodologias de avaliação de empresas. Análise fundamentalista. Valor Econômico Agregado (EVA/MVA). Geração de Valor. Fluxo de caixa descontado e APV. Fluxo de caixa livre para o acionista e para a empresa. Fluxo de Caixa em perpetuidade. Avaliação relativa. Avaliação através de múltiplos.				
Objetivo(s): Conhecer os métodos de avaliação de empresas e as especificidades dos processos de avaliação. Analisar como ocorre a geração de valor para os acionistas. Avaliar empresas e projetos utilizando técnicas usadas no mercado.				
Bibliografia básica: ASSAF NETO, A. Finanças corporativas e valor. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2012. COSTA, L. G. T. A.; COSTA, L. R. T. A.; ALVIM, M. A. Valuation: manual de avaliação e reestruturação econômica de empresas. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2011 DAMODARAN, A. Avaliação de empresas. 2ª ed. São Paulo: Pearson Prentice-Hall, 2007.				
Bibliografia complementar: BREALEY, R. A., MYERS, S. C., ALLEN, F. Princípios de finanças corporativas. 10ª ed. São Paulo: Bookman, 2013. COPELAND, T. KOLLER T. E MURRIN, J. Avaliação de Empresas – Valuation: Calculando e gerenciando o valor das empresas. 3ª ed. Makron Books, 2002. DAMODARAN, A. Avaliação de investimentos: ferramentas e técnicas para a determinação do valor de qualquer ativo. 2ª ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2010. DAMODARAN, A. Finanças corporativas: teoria e prática. 2ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2007. MARTELANC, R.; PASIN, R.; PEREIRA, F. Avaliação de Empresas: um guia para fusões & aquisições e private equity. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.				



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

Código: OBBGADM.070		Nome da disciplina: Comércio Exterior	
Carga horária total: 32		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Optativa
CH teórica: 32	CH prática: 0		
Ementa: Introdução ao Comércio Internacional. Sistema Brasileiro de Comércio Exterior. Compra e Venda em Comércio Exterior – Incoterms. Moeda e Câmbio. Política Brasileira de Importação e Exportação.			
Objetivo(s): Proporcionar ao acadêmico uma visão geral sobre o funcionamento do mercado internacional, o processo de internacionalização de empresas e as práticas de comércio exterior.			
Bibliografia básica: DIAS, Reinaldo; RODRIGUES Waldemar, (organizadores). 3.ed. Comércio exterior: teoria e gestão – São Paulo: Atlas, 2012. MAIA, Jayme de Mariz. Economia internacional e comércio exterior. 16. ed. São Paulo: Atlas, 2014. SEGRE, German (Org). Manual prático de comércio exterior. São Paulo: Atlas, 2012.			
Bibliografia Complementar: FARO, Ricardo;FARO, Fátima. Curso de comércio exterior: visão e experiência brasileira. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2012. MINERVINI, Nicola. O exportador: ferramentas para atuar com sucesso no mercado internacional. 5.ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008. MOTTA, Andréa Limani Boisson. Curso introdutório de direito internacional do comércio. Barueri, SP: Manole, 2010. TRIPOLI, Angela Cristina Kochinski; PRATES, Rodolfo Coelho. Comércio internacional: teoria e prática. Curitiba: Intersaberes, 2006. VAZQUEZ, José Lopes. Comércio Exterior Brasileiro. 11a ed.São Paulo: Atlas, 2011. Eletrônicos: Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior [http://www.mdic.gov.br/] Secretaria da Receita Federal do Brasil [http://www.receita.fazenda.gov.br/]			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

Código: OBBGADM.048		Nome da disciplina: Consultoria Empresarial	Natureza: Optativa
Carga horária total: 64		Abordagem metodológica: Teórica	
CH teórica: 64	CH prática:		
Ementa: Conceito, evolução e tendências da consultoria. O perfil do consultor. Metodologia da consultoria. O cliente e a identificação de suas necessidades. Transferência de tecnologia e geração de resultados. Diagnósticos empresariais.			
Objetivo(s): Fornecer aos discentes as condições básicas para a prestação de serviços de consultoria tanto internamente quanto externamente.			
Bibliografia básica: CROCCO, L.; GUTTMANN, E. Consultoria empresarial. São Paulo: Saraiva, 2009. OLIVEIRA, D. P. R. Manual de consultoria empresarial: conceitos, metodologia, práticas. 13ª ed. São Paulo: Atlas, 2015. CUNHA, Jeferson Luís Lima. Consultoria Organizacional. Curitiba: Intersaberes, 2013.			
Bibliografia complementar: GROCHOWIAK, K.; CASTELLA, J. Constelações organizacionais: consultoria organizacional sistêmico-dinâmica. São Paulo: Cultix, 2001. GRAMIGNA, Maria Rita. Jogos de empresa. 2.ed. Pearson Prentice Hall, 2007. MERRON, K.. Dominando consultoria. São Paulo: Makron Books, 2007. OLIVEIRA, D. P. R. Manual de consultoria empresarial. 13ª Ed. São Paulo: Atlas, 2009. SOUZA, Ovanildo Gonçalves de. Consultoria Empresarial. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

Código: OBBGADM.029		Nome da disciplina: Economia Brasileira	Natureza: Optativa	
Carga horária total: 32				Abordagem metodológica: Teórica
CH teórica: 32	CH prática:			
Ementa: Variáveis macroeconômicas: Produto (PIB), Consumo, Investimento, gastos do governo e o setor externo. Políticas econômicas: monetária, fiscal, cambial. Desenvolvimento econômico no Brasil. Industrialização no Brasil: da economia agrícola a política de substituições das importações; A Economia mundial e os choques externos. Planos Econômicos.				
Objetivo(s): Fornecer o embasamento teórico necessário para uma melhor compreensão dos elementos centrais que caracterizam o desenvolvimento econômico do Brasil.				
Bibliografia básica: BAER, Werner. A economia brasileira: 2ª. Ed. São Paulo: Editora Nobel, 2007. PATRICK, A. G. Economia brasileira contemporânea. 7ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2008. VILLELA, A.; HERMANN, J.; GIAMBIAGI, F.; BARROS DE CASTRO, L. Economia brasileira contemporânea. 2ª. Ed. São Paulo: Campus, 2011.				
Bibliografia complementar: CARDOSO, E. A. Economia brasileira ao alcance de todos. 9ª. Ed. Brasília: Editora Brasiliense. 2007. FURTADO, Celso. Formação econômica do Brasil. 34ª. Ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2007. MANKIW, N. Gregory. Introdução à economia. 2.ed. São Paulo: Elsevier, 2005. PINHO, Diva Benevides; VASCONCELLOS, Marco Antônio Sandoval de; GREMAUD, Amaury Patrick. Manual de introdução à economia. São Paulo: Saraiva, 2006. 397 p. VASCONCELLOS, M. S. Economia, Micro e Macro. Atlas, 2002.				



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

Código: OBBGADM.050		Nome da disciplina: Gestão Ambiental	Natureza: Optativa
Carga horária total: 64		Abordagem metodológica: Teórica	
CH teórica: 64	CH prática:		
Ementa: Clima, geologia, mineração, dados ambientais, solos, recursos hídricos, meio físico, recuperação de áreas degradadas; geociências aplicadas aos EIA e RIMA; NBR, e ISO aplicadas ao meio ambiente, Sistema de Gestão Ambiental (SGA); PDCA, Diagrama Causa-Efeito e Plano de Ação aplicado nas empresas.			
Objetivo(s): Proporcional ao aluno conhecimento de ferramentas de gestão e sua aplicação na condução ambiental de organizações.			
Bibliografia básica: ALBUQUERQUE, José de Lima (Org). Administração - empresas - meio-ambiente gestão ambiental e responsabilidade social: conceitos, ferramentas e aplicações. São Paulo: Atlas, 2009. 326 p. ISBN 9788522457724. FONSECA, Martha Reis Marques da. Química: meio ambiente, cidadania, tecnologia. São Paulo: FTD, 2011. 447 p. (Coleção química, meio ambiente, cidadania, tecnologia). BENVENUTTI, Edilson Valmir. Química inorgânica: átomos, moléculas, líquidos e sólidos. 3ª edição. Porto Alegre: UFRGS, 2011. 219 p. (Da pesquisa ao ensino de graduação: produção de material didático) ISBN 8570257198 (broch.).			
Bibliografia complementar: BELL, Judith. Projeto de pesquisa: guia para pesquisadores iniciantes em educação, saúde e ciências sociais. 4ª edição. Porto Alegre: ARTMED, 2008.224 p. BRANCO, Pércio de Moraes. Dicionário de mineralogia e gemologia. São Paulo: Oficina de Textos, 2008. 608 p. CARRION, Valentin. Comentários à CLT: legislação complementar: jurisprudência. 39ª edição, rev. atual. São Paulo: Editora Saraiva, 2014. 1800 p. MARTINS, Sérgio Pinto, Direito - seguro social - previdência social em geral - seguridade social, direito da seguridade social. 34ª ed. São Paulo: Atlas, 2014. OLIVEIRA, Silvio Luiz de. Sociologia das organizações: uma análise do homem e das empresas no ambiente competitivo. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 1999. 337 p.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

Código: OBBGADM.045		Natureza: Optativa
Carga horária total: 64		
CH teórica: 64	CH prática:	
		Nome da disciplina: Gestão de Serviços
		Abordagem metodológica: Teórica
Ementa: Conceituar serviços; tipos de serviços; importância econômica do setor de serviços; componentes de um serviço; estruturas para serviços. Marketing de serviços. Satisfação do consumidor. Serviço ao cliente.		
Objetivo(s): Conceituar e discutir os principais aspectos de gestão de serviços e dos processos de serviços, dando uma visão sistêmica dos temas que serão discutidos no curso.		
Bibliografia básica: FITZSIMMONS, A. J.; FITZSIMMONS, J.M. Administração de Serviços. Bookman, 7.ed. Porto Alegre: AMGH, 2014. KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006. MELLO, Carlos Henrique Pereira; (ET AL). Gestão do processo de desenvolvimento de serviços. São Paulo: Atlas, 2010.		
Bibliografia complementar: AMBRÓSIO, Vicente. Plano de marketing: um roteiro para a ação. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012. COBRA, Marcos. Marketing básico: uma abordagem brasileira. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1997. CORRÊA, Henrique L.; CORRÊA, Carlos A. Administração de produção e operações: manufatura e serviços: uma abordagem estratégica. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012. LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Marketing de serviços. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2012. MOREIRA, Daniel Augusto. Administração da produção e operações. 2. ed. rev. e ampl. São Paulo: Cengage Learning, 2008.		



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

Código: OBBGADM.083		Nome da disciplina: Gestão do Conhecimento	Natureza: Optativa
Carga horária total: 64		Abordagem metodológica: Teórica	
CH teórica: 64	CH prática:		
Ementa: A Gestão do Conhecimento no contexto de globalização da economia e de competitividade empresarial. Fases da Gestão do Conhecimento. A aprendizagem organizacional como fator de obtenção de vantagens competitivas. A gestão por competências como recurso competitivo e estratégico nas organizações. A espiral de Conhecimento. Modelos de diagnóstico e gestão do conhecimento.			
Objetivo(s): Desenvolver uma perspectiva crítica frente a importância da Gestão do Conhecimento para melhoria do desempenho organizacional. Capacitar os alunos na Gestão do Conhecimento para melhor entender e enfrentar o ambiente de instabilidade e baixa previsibilidade dos cenários organizacionais.			
Bibliografia básica: POSSOLLI, Gabriela E. Gestão da inovação e do conhecimento. São Paulo: Intersaberes, 2012. EASTERBY-SMITH, Mark; BURGOYNE, John; ARAUJO, Luis. Aprendizagem organizacional e organização de aprendizagem: desenvolvimento na teoria e na prática. São Paulo: Atlas, 2000 STAREC, Claudio (Org.). Gestão da informação, inovação e inteligência competitiva: como transformar a informação em vantagem competitiva nas organizações. São Paulo: Saraiva, 2013.			
Bibliografia complementar: CARVALHO, Fábio C. A. Gestão do conhecimento. São Paulo: Pearson, 2000. VIEIRA, Ronaldo da Mota. Gestão do conhecimento: introdução e áreas afins. 1ª.Ed. Rio de Janeiro: Interciência, 2016. MENDES, Andréa; MARCIAL, Elaine Coutinho; FERNANDES, Fernando. Fundamentos da inteligência competitiva. Brasília: Thesaurus, 2010. KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. A estratégia em ação: Balanced Scorecard. Rio de Janeiro: Campus, 1997. SENGE, Peter M. A quinta disciplina: arte e prática da organização que aprende. 29. ed. Rio de Janeiro: Best Seller, 2013			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

Código: OBBGADM.079		Nome da disciplina: Gestão e Sustentabilidade	Natureza: Optativa	
Carga horária total: 32				Abordagem metodológica: Teórica
CH teórica: 32	CH prática:			
Ementa: A origem do universo e a síntese dos elementos; origem e história recente da Terra; introdução à sustentabilidade; desenvolvimento sustentável; sustentabilidade corporativa, responsabilidade social e greenwashing; complexidade e pensamento sistêmico; ecologia industrial; instrumentos governamentais, planejamento e licenciamento ambiental; instrumentos privados, certificações e sistemas socioambientais; indicadores e diagnósticos de sustentabilidade; relatórios de sustentabilidade e economia ambiental.				
Objetivo(s): Compreensão dos principais conceitos e ferramentas de sustentabilidade.				
Bibliografia básica: MOTTA, Ronaldo Seroa da. Economia Ambiental. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006. SÁNCHEZ, Luiz Henrique. Avaliação de impacto ambiental: conceitos e métodos. São Paulo: Oficina de Textos, 2013. THOMAS, Janet M e CALLAN, Scott J. Economia Ambiental: fundamentos, políticas e aplicações. São Paulo: Cengage Learning, 2010.				
Bibliografia complementar: ALENCASTRO, M. S. C. Empresas, ambiente e sociedade: introdução a gestão socioambiental corporativa. [livro eletrônico]. Curitiba: Intersaberes, 2012. BOFF, Leonardo. Sustentabilidade: o que é: o que não é. Petrópolis, RJ: Vozes, 2012. PHILIPPI JR., A.; PELICIONI, M. C. F. Educação Ambiental e sustentabilidade. [livro eletrônico] 2. ed. Baueri-SP: Manole, 2014. RADOMSKY, G.; PEÑANFIEL, A. Desenvolvimento e sustentabilidade. [livro eletrônico]. Curitiba: Intersaberes, 2013. STADLER, A.; MAIOLI, M. R.; Organizações e desenvolvimento sustentável. [livro eletrônico]. Curitiba: Intersaberes, 2012.				



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

Código: OBBGADM.065		Nome da disciplina: Inglês Instrumental	Natureza: Optativa
Carga horária total: 32		Abordagem metodológica: Teórica	
CH teórica: 32	CH prática:		
Ementa: Introdução às estratégias de leitura em língua estrangeira, tais como: reconhecimento de gêneros textuais, reconhecimento de cognatos, utilização de conhecimento prévio, obtenção de informações gerais (skimming) e específicas (scanning), informação não verbal, inferência contextual, palavras-chave, grupos nominais, referência pronominal, marcadores discursivos, afixos, sufixos, grau de adjetivos e advérbios, formas verbais, apostos, uso do dicionário e gênero acadêmico.			
Objetivo(s): Facilitar o processo de leitura em língua inglesa, capacitando o aluno a compreender os diversos gêneros textuais e tipos de discurso			
Bibliografia básica: BERLITZ, Charles. Inglês Passo a Passo. 6. ed. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2001. DAVIES, Ben Parry. Inglês em 50 aulas: o guia definitivo para você aprender inglês. 1. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2008. SOUZA, Adriana G. F.; ABSY, Conceição A.; COSTA, Giselle C.da; MELLO, Leonilde F. de. Leitura em língua inglesa: uma abordagem instrumental. 1. ed. Porto Alegre: Disal, 2005.			
Bibliografia complementar: GALLO, L. R. Inglês Instrumental para Informática. Módulo I. São Paulo: Ícone, 2011. MUNHOZ, Rosângela. Inglês Instrumental: estratégias de leitura. Módulo I. São Paulo: Textonovo, 2004. MUNHOZ, Rosângela. Inglês Instrumental: estratégias de leitura. Módulo II. São Paulo: Textonovo, 2011. MURPHY, R. English Grammar in Use: a self-study reference and practice book for intermediate students with answers. 4 ed. Cambridge: Cambridge University, 1985. SWAN, Michael. Practical English Usage. 3rd ed. Oxford: Oxford University Press, 2005.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

Código: OBBGADM.075		Nome da disciplina: <i>Inglês para Negócios I</i>	Natureza: Optativa
Carga horária total: 32		Abordagem metodológica: Teórica	
CH teórica: 32	CH prática:		
Ementa: Apresentar-se. Descrever seu ambiente de trabalho, sua função. Pedir e dar informações. Falar ao telefone e fazer anotações. Escrever e-mails formais apropriadamente. Discutir tecnologia. Comunicar-se em uma viagem internacional. Comunicar-se em um restaurante. Falar sobre o passado e faça previsões sobre o futuro. Falar sobre consequências e resultados. Fazer comparações.			
Objetivo(s): Oferecer ao aluno um curso de língua inglesa prático e comunicativo, voltado às necessidades do mundo dos negócios, que o permita comunicar efetivamente tanto no ambiente de trabalho quanto fora dele, bem como em ambientes sociais diversos.			
Bibliografia básica: BERLITZ, Charles. Inglês Passo a Passo. 6. ed. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2001. MURPHY, R. English Grammar in Use: a self-study reference and practice book for intermediate students with answers. 4 ed. Cambridge: Cambridge University, 1985. SWAN, Michael. Practical English Usage. Oxford: 1998.			
Bibliografia complementar: GRANT D., HUGHES J., TURNER R. Business Result Elementary. Oxford University Press, 2009. CLARKE, S. In Company Elementary. 2ª Ed. Londres: Macmillan, 2010. MACKENZIE, I. Management and Marketing. Thomson, 1997. MUNHOZ, Rosângela. Inglês Instrumental: estratégias de leitura. Módulo I. São Paulo: Textonovo, 2004. MUNHOZ, Rosângela. Inglês Instrumental: estratégias de leitura. Módulo II. São Paulo: Textonovo, 2011.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

Código: OBBGADM.076		Natureza: Optativa
Carga horária total: 32		
CH teórica: 32	CH prática:	
		Nome da disciplina: Inglês para Negócios II
		Abordagem metodológica: Teórica
Ementa: Apresentar-se. Descrever seu ambiente de trabalho, sua função. Pedir e dar informações. Falar ao telefone e fazer anotações. Escrever e-mails formais apropriadamente. Discutir tecnologia. Comunicar-se em uma viagem internacional. Comunicar-se em um restaurante. Falar sobre o passado e faça previsões sobre o futuro. Falar sobre consequências e resultados. Fazer comparações.		
Objetivo(s): Oferecer ao aluno um curso de língua inglesa prático e comunicativo, voltado às necessidades do mundo dos negócios, que o permita se comunicar efetivamente tanto no ambiente de trabalho quanto fora dele, bem como em ambientes sociais diversos.		
Bibliografia básica: BERLITZ, Charles. Inglês Passo a Passo. 6. ed. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2001. MURPHY, R. English Grammar in Use: a self-study reference and practice book for intermediate students with answers. 4 ed. Cambridge: Cambridge University, 1985. SWAN, Michael. Practical English Usage. Oxford: 1998.		
Bibliografia complementar: GRANT D., HUGHES J., TURNER R. Business Result Elementary. Oxford University Press, 2009. CLARKE, S. In Company Elementary. 2ª Ed. Londres: Macmillan, 2010. MACKENZIE, I. Management and Marketing. Thomson, 1997. MUNHOZ, Rosângela. Inglês Instrumental: estratégias de leitura. Módulo I. São Paulo: Textonovo, 2004. MUNHOZ, Rosângela. Inglês Instrumental: estratégias de leitura. Módulo II. São Paulo: Textonovo, 2011.		



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

Código: OBBGADM.047		Nome da disciplina: Inteligência Competitiva	Natureza: Optativa
Carga horária total: 32		Abordagem metodológica: Teórica	
CH teórica: 32	CH prática:		
Ementa: O processo de inteligência: funcionamento e benefícios; fatores comportamentais, culturais e estruturais; localização adequada das unidades de inteligência; qualificações e treinamento para a inteligência; principais técnicas e modelos analíticos; recursos de informação para a inteligência; contribuições da gestão do conhecimento para as funções de inteligência; aspectos legais e éticos da geração e disseminação dos produtos de inteligência; contra-inteligência.			
Objetivo(s): Apontar os principais elementos que integram o ciclo de inteligência competitiva, demonstrando a sua importância para o sucesso do processo estratégico das organizações que enfrentam ambientes caracterizados por uma intensa e dinâmica competição.			
Bibliografia básica: MENDES, Andréa; MARCIAL, Elaine Coutinho; FERNANDES, Fernando. Fundamentos da inteligência competitiva. Brasília: Thesaurus, 2010. STAREC, Claudio (Org.). Gestão da informação, inovação e inteligência competitiva: como transformar a informação em vantagem competitiva nas organizações. São Paulo: Saraiva, 2013. KIRA, Tarapanoff (Org.). Aprendizagem organizacional: aprendizagem e abordagens multidisciplinares. Vol.1. (Livro Eletrônico). Curitiba: InterSaberes, 2012.			
Bibliografia complementar: BEUREN, Ilse Maria. Gerenciamento da informação: um recurso estratégico no processo de gestão empresarial. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2000. BAZERMAN, Max H.; MOORE, Don. Processo decisório. 8. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014. CRUZ, Tadeu. Sistemas de informações gerenciais: tecnologias da informação e a empresa do século XXI. 4. ed. rev., atual. e ampl. São Paulo: Atlas, 2014. LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane Price. Sistemas de informação gerenciais. 9. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. PORTER, Michael E. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 2. ed. Rio de Janeiro: 2004. PERIÓDICOS Ciência da Informação. (http://revista.ibict.br/ciinf) Perspectivas em Ciência da Informação (http://portaldeperiodicos.eci.ufmg.br/index.php/pci). Revista de Administração de Empresas (RAE) (http://rae.fgv.br/rae). Revista Eletrônica de Administração (REAd) (http://seer.ufrgs.br/read)			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

Código: OBBGADM.077		Nome da disciplina: Interação Homem Computador	Natureza: Optativa
Carga horária total: 64		Abordagem metodológica: Teórica	
CH teórica: 64	CH prática:		
Ementa: Introdução a Interação Homem Computador (IHC) como área multidisciplinar. Teorias e conceitos em IHC. Modelagem e projeto em IHC. Avaliação de sistemas interativos. Fatores humanos em software interativo.			
Objetivo(s): Proporcional ao aluno conhecimento para projetar e avaliar sistemas interativos, levando em consideração fatores humanos na computação.			
Bibliografia básica: BENYON, David. Interação Humano-Computador. São Paulo: Pearson Education do Brasil, c2011. xx, 442 p. OLIVEIRA NETTO, A. A., IHC e a Engenharia Pedagógica: Interação Humano Computador. Florianópolis: Visual Books, 2010 PREECE, Jennifer; ROGERS, Yvonne; SHARP, Helen. Design de Interação: além da interação homem-computador. Porto Alegre: Bookman, 2008. xvi, 548p.			
Bibliografia complementar: BELL, Gavin. Criando Aplicações para Redes Sociais. São Paulo: Novatec, 2010. HOGAN, B. P. Web Design para Desenvolvedores. Editora Ciência Moderna, 2011. LOWDERMILK, Travis. Design Centrado no Usuário: Um Guia Para Desenvolvimento de Aplicativos Amigável. Novatec, 2013. 184 P. NIELSEN, Jakob; HOA LORANGER. Usabilidade na Web. Campus - RJ Inativar, 2007. 432 P. PIMENTEL, M., FUKS, H. Sistemas Colaborativos. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2011.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

Código: OBBGADM.074		Nome da disciplina: Introdução à Libras	Natureza: Optativa
Carga horária total: 32		Abordagem metodológica: Teórica	
CH teórica: 32	CH prática:		
Ementa: A língua de sinais brasileira. As comunidades que usam a língua de sinais brasileira. Noções básicas da língua de sinais brasileira: o espaço de sinalização, os elementos que constituem os sinais, noções sobre a estrutura da língua, a língua em uso em contextos triviais de comunicação.			
Objetivo(s): Conhecer os aspectos básicos da estrutura da língua de sinais brasileira e iniciar uma conversação através da língua de sinais brasileira com pessoas surdas, possibilitando aos profissionais atuar frente ao mercado de trabalho.			
Bibliografia básica: GESSER, Audrei. Libras?: que língua é essa?: crenças e preconceitos em torno da língua de sinais e da realidade surda. São Paulo: Parábola, 2009. 87 p. (Estratégias de Ensino). ISBN 9788579340017. PEREIRA, Maria Cristina da Cunha (Org.). Libras: conhecimento além dos sinais. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. xv, 127 p. ISBN 9788576058786. REIS, Benedicta A. Costa dos. Abc em libras. São Paulo: Panda Books, 2009. 31 p. ISBN 9788578880026.			
Bibliografia complementar: BRASIL. Saberes e práticas da inclusão: desenvolvendo competências para o atendimento às necessidades educacionais especiais de alunos surdos. Brasília: MEC Secretaria de Educação Especial, 2006. 116 p. Disponível em: < http://portal.mec.gov.br/seesp/arquivos/pdf/alunossurdos.pdf >. Acesso em: 26 fev. 2016. FERNANDES, Eulalia (Org). Surdez e bilingüismo. 7ed. Porto Alegre: Mediação, 2015. 103 p. ISBN 9788577060047. FIGUEIRA, Alexandre dos Santos. Material de apoio para o aprendizado de LIBRAS. São Paulo: Phorte, 2011. 340 p. ISBN 9788576553212. GÓES, Maria Cecília Rafael de. Linguagem, surdez e educação. 4.ed. Campinas, SP: Autores Associados, 2012. 106 p. (Coleção Educação Contemporânea). ISBN 9788585701208. SACKS, Oliver W. Vendo vozes: uma viagem ao mundo dos surdos. São Paulo: Companhia das Letras, 1990. 215 p. ISBN 9788535916089. SKLIAR, Carlos (Org.). A surdez: um olhar sobre as diferenças. 7. ed. Porto Alegre: Mediação, 2015. 190 p. ISBN 9788587063175.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

Código: OBBGADM.081	Nome da disciplina: Logística Reversa	Natureza: Optativa
Carga horária total: 32	Abordagem metodológica: Teórica	
CH teórica: 32 CH prática:		
Ementa: Conceito, importância, estrutura. Sustentabilidade Ambiental e Logística Reversa. Produção Limpa. Reciclagem e Logística Reversa. Canais de Distribuição Reversos. Logística Reversa e gestão integrada de resíduos. Serviços de Coleta e Transporte de resíduos.		
Objetivo(s): Compreender os diversos aspectos estratégicos e operacionais envolvidos nas cadeias reversas de retorno de produtos ainda não consumidos (pós-venda) e de produtos usados (pós-consumo).		
Bibliografia básica: LEITE, Paulo Roberto. Logística reversa: meio ambiente e competitividade. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2003. 250 p. VALLE, Rogério; SOUZA, Ricardo Gabby de Souza. Logística reversa: processo a processo. São Paulo: Atlas, 2014. 268 p. XAVIER, Lúcia Helena; CORRÊA, Henrique Luiz. Sistemas de logística reversa: criando cadeias de suprimentos sustentáveis. São Paulo: Atlas, 2013. 265 p.		
Bibliografia complementar: BALLOU, Ronald H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: planejamento, organização e logística empresarial. 5. ed. Porto alegre: Bookman, 2007. CHOPRA, Sunil; MEINDL, Peter. Gestão da cadeia de suprimentos. Estratégia, planejamento e operações. 6. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2016. CHRISTOPHER, Martin. Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos: estratégias para a redução de custos e melhoria dos serviços. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, c1997. NOVAES, Antônio Galvão. Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição. Estratégia, operação e avaliação. 4. ed Rio de Janeiro: Elsevier, 2015. SÁNCHEZ, Luis Enrique. Avaliação de impacto ambiental: conceitos e métodos. 2. ed. atual. e ampl. São Paulo: Oficina de Textos, 2013.		



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

Código: OBBGADM.063		Natureza: Optativa
Carga horária total: 32		
CH teórica: 32	CH prática:	
		Nome da disciplina: Mercados Financeiros e de Capitais
		Abordagem metodológica: Teórica
Ementa: Introdução ao mercado de capitais. Estrutura e dinâmica do mercado de capitais: bolsa de valores no Brasil, investidores, mercado primário e mercado secundário, derivativos. Análise de ações.		
Objetivo(s): Compreender e analisar o ambiente econômico-financeiro em que as organizações estão inseridas no que tange a estratégias financeiras.		
Bibliografia básica: ASSAF NETO, A. Mercado Financeiro. 12ª ed. São Paulo: Atlas, 2014. ASSAF NETO, A. Curso de administração financeira. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2014. GITMAN, L. J. Princípios de Administração Financeira. 12ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.		
Bibliografia complementar: ELTON, E. J.; GRUBER, M. J.; BROWN, S.J.; GOETZMANN, W.N. Moderna teoria de carteiras e análise de investimentos. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012. FERREIRA, R. G. Matemática financeira aplicada: Mercado de Capitais, Análise de Investimentos, Finanças Pessoais e Tesouro Direto. 8ª ed. São Paulo: Atlas, 2014. FIGUEIREDO, A. C. Introdução aos derivativos. 3ª ed. São Paulo: Cengage Learning, 2014. FORTUNA, E. Mercado Financeiro, Produtos e Serviços, 19ª ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2013. LEMES JUNIOR, A. B.; et. al. Administração Financeira: princípios, fundamentos e práticas brasileiras. 3ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.		



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

Código: OBBGADM.084		Nome da disciplina: Métodos Qualitativos e Quantitativos de Pesquisa	Natureza: Optativa
Carga horária total: 64		Abordagem metodológica: Teórica	
CH teórica: 64	CH prática:		
Ementa: Descrição de conceitos e processos de métodos e técnicas de pesquisa científica. Métodos Qualitativos: Mapas Cognitivos. Estudo de Caso. Análise de Conteúdo. Grupo de Foco. História Oral. Pesquisa-Ação. Triangulação. Fundamentos de amostragem. Métodos Quantitativos: Análise Descritiva. Regressão Linear. Análise Fatorial Exploratória.			
Objetivo(s): Capacitar o acadêmico com um conjunto de elementos teóricos e ferramentas práticas para a coleta e análise de dados obtidos em pesquisas científicas.			
Bibliografia básica: VERGARA, S. Métodos de pesquisa em Administração. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2015. GIL, A. Como elaborar projetos de pesquisa. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010. LAVILLE, C. A construção do saber: manual de metodologia da pesquisa em Ciências Humanas. Porto Alegre, RS: ARTMED, Belo Horizonte: Ed. UFMG, 1999.			
Bibliografia complementar: HAIR, J. F.; BLACK, W. C.; BABIN, B. J.; TATHAM, R. L. Análise multivariada de dados. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2005. CRESWELL, J. W. Projeto de Pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010. MALHOTRA, N. Pesquisa de Marketing: uma orientação aplicada. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010. MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. Fundamentos de metodologia científica. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010. RICHARDSON, R. J. Pesquisa Social: métodos e técnicas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

Código: OBBGADM.044		Natureza: Optativa
Carga horária total: 64		
CH teórica: 64	CH prática:	
		Nome da disciplina: Orçamento Público
		Abordagem metodológica: Teórica
Ementa: Funções Econômicas do Estado. Planejamento Governamental. Orçamento público: conceito e tipos de orçamento público. Orçamento Programa. Processo de elaboração e aprovação do orçamento público. Noções da Execução do Orçamento Público: Receita Pública e Despesa Pública. Controle Interno e Controle Externo. Accountability no Orçamento Público.		
Objetivo(s): Entender os processos de arrecadação e execução de recurso público, bem como identificar o tipo de orçamento utilizado no Brasil compreendendo o processo de elaboração, aprovação, execução, controle e avaliação do orçamento público.		
Bibliografia básica: ANDRADE, N. A. Contabilidade Pública na Gestão Municipal, 5 ed. São Paulo: Atlas, 2013. GUEDES, A. M.; SILVÉRIO, J. P. Contabilidade Pública: inovações, aplicações e reflexos [livro eletrônico]. Curitiba: Intersaberes, 2016. ANGÉLICO, J. Contabilidade Pública. 8 ed. São Paulo: Atlas, 1994.		
Bibliografia complementar: GIAMBIAGI, F.; ALÉM, A.C. Finanças públicas: teoria e prática no Brasil. 2.ed. Rio de Janeiro: Elseiver, 2000. MATIAS-PEREIRA, J. Finanças públicas: foco na política fiscal, no planejamento e orçamento público. 6. ed., ver e atual. São Paulo: Atlas, 2012. MATIAS-PEREIRA, José. Curso de administração pública: foco nas instituições e ações governamentais. 4. ed. rev. e atual. São Paulo: Atlas, 2014 MEDICI, A. O Desafio da Descentralização: financiamento público da saúde no Brasil. Washington, DC - EUA: IDB Bookstore, 2002. (Ebrary) WAISELFISZ, J. J., et al. Nos caminhos da inclusão Social: a rede de participação popular de Porto Alegre. Brasília: UNESCO, 2004. (Ebrary) WEISS, F. L. Princípios Tributários e Financeiros. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2006. (Ebrary)		



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

Código: OBBGADM.036		Nome da disciplina: Processo Decisório	Natureza: Optativa
Carga horária total: 32		Abordagem metodológica: Teórica	
CH teórica: 32	CH prática:		
Ementa: Informação e processo decisório. O modelo racional de tomada de decisão. Natureza da decisão: decisões programadas e não-programadas; tipos de decisões; situação de certeza, risco e incerteza na tomada de decisão. Decisão individual e coletiva. Técnicas e ferramentas de apoio à decisão.			
Objetivo(s): A disciplina se propõe a fornecer elementos conceituais e metodológicos aos discentes, propiciando embasamento e nivelamento quanto à questão pertinente aos métodos e técnicas para a tomada de decisão e soluções de problemas nas organizações. Especificamente, busca-se: <ul style="list-style-type: none">• compreender o papel do administrador no processo de tomada de decisão numa perspectiva crítica e integrada;• conhecer as principais teorias e os principais temas ou enfoques do processo de tomada de decisão, numa perspectiva de alcançar a eficiência, eficácia e efetividade organizacionais;• identificar as tecnologias de informação e comunicação de apoio ao processo decisório e as principais técnicas e ferramentas que possam otimizar tal processo.			
Bibliografia básica: ABRAMCZUK, A. A prática da tomada de decisão. Rio de Janeiro: Atlas, 2013. BAZERMAN, M. H; MOORE, D. Processo decisório. São Paulo: Elsevier, 2010. SHIMIZU, T. Decisão nas organizações. 2ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2006.			
Bibliografia complementar: ALMEIDA, Adiel Teixeira de; GOMES, Carlos Francisco Simões; GOMES, Luiz Flavio Autran Monteiro. Tomada de Decisão Gerencial: enfoque multicritério. 4. ed., São Paulo: Atlas, 2012. BAZERMAN, M. H. Processo decisório: para cursos de administração e economia. 5ª. Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. COSTAS, L. C. Momento de decisão. São Paulo: Financial Times – Prentice Hall, 2006. CRUZ, Eduardo Picanço; BARRETO, Cesar ramos; FONTANILLAS, Carlos Navarro. O processo decisório nas organizações. Curitiba: Editora Intersaberes, 2014. YU, A. Tomada de decisão nas organizações uma visão multidisciplinar. São Paulo: Saraiva, 2013.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

Código: OBBGADM.082		Nome da disciplina: Qualidade de Vida no Trabalho	Natureza: Optativa	
Carga horária total: 64				Abordagem metodológica: Teórica
CH teórica: 64	CH prática:			
Ementa: Abordagens da qualidade de vida no trabalho (QVT), Trabalho e Qualidade de Vida; A gestão da qualidade total e os recursos humanos; Valorização da atividade laboral na sociedade; Modelos clássicos de QVT; Programa de QVT e saúde do trabalhador; Ergonomia no trabalho.				
Objetivo(s): Conceituar e propiciar visão geral e sistêmica relacionada à de qualidade de vida e qualidade de vida no trabalho, relacionando-as ao contexto da administração, especificamente à gestão de pessoas.				
Bibliografia básica: CHIAVENATO, I. Comportamento Organizacional: A dinâmica do sucesso das organizações. 3. ed. Barueri, SP: Manole, 2014. LACOMBE, Francisco José Masset. Recursos humanos: princípios e tendências. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2011. ZANELLI, J. C. Processos psicossociais nas organizações e no trabalho. [livro eletrônico] São Paulo: Casa do Psicólogo, 2011.				
Bibliografia complementar: BRASIL. MINISTÉRIO DO TRABALHO. Política Nacional de Segurança e Saúde no Trabalho - PNSST. Decreto Nº 7602, de 7 de novembro de 2011.Brasília. CHANLAT, Jean-François (Coord.). O indivíduo na organização: dimensões esquecidas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012. 1996 v. 1 ; 205 p. FERREIRA, M. C.; MENDONÇA, H. (Org.). Saúde e bem-estar no trabalho: dimensões individuais e culturais. [livro eletrônico] São Paulo: Casa do Psicólogo, 2012 FRANÇA, A. C. L. Comportamento organizacional: conceitos e práticas. São Paulo: Saraiva, 2006. O'DONNELL, Ken. Endoquality: as dimensões emocionais e espirituais do ser humano nas organizações. Salvador: Casa da Qualidade, 1997. 124 p ZANELLI, J. C. Interação Humana e gestão: a construção psicossocial das organizações do trabalho. [livro eletrônico] São Paulo: Casa do Psicólogo, 2008.				



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

Código: OBBGADM.059		Nome da disciplina: Segurança do Trabalho e Saúde Ocupacional		Natureza: Optativa
Carga horária total: 32		Abordagem metodológica: Teórica		
CH teórica: 32	CH prática:			
Ementa: Equipamentos de proteção individual (EPI), equipamentos de proteção coletiva (EPC), triângulo do fogo, recursos naturais renováveis e não-renováveis; fontes de poluição nas operações minero metalúrgicas, análise de riscos, concentração de poluentes, poluição dos solos por rejeitos de mineração e os meios de recuperação, poluição nos processos siderúrgicos e da hidrometalurgia; poluição resultante das indústrias de galvanoplastia; reciclagem de produtos metalúrgicos e de outros materiais; legislação ambiental. Doenças ocupacionais.				
Objetivo(s): Proporcional ao aluno conhecimento sobre exigências e conceitos de segurança do trabalho e saúde ocupacional.				
Bibliografia básica: MATTOS, Ubirajara Aluizio de Oliveira; MÁSCULO, Francisco Soares. Higiene e Segurança do Trabalho. Rio de Janeiro: Elsevier/ Abepro, 2011. 408 p. MONTEIRO, A. L., Acidentes do trabalho e doenças ocupacionais, São Paulo: Saraiva, 2000. FREITAS, C. M. S. P., MACHADO, M. F., HUET, J. M., Acidentes industriais ampliados, Rio de Janeiro: Editora Fiocruz, 2000. HIRATA, M. H., FILHO, J. M., Manual de biossegurança. São Paulo: Editora Mande Ltda, 2002				
Bibliografia complementar: ABSY, M. L., Avaliação de impacto ambiental: agentes sociais, procedimentos e ferramentas, Brasília: Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis 1995. Resoluções CONAMA 1986 a 1991 – Conselho Nacional do Meio Ambiente, Brasília: IBAMA 1992. LEMONS, H. M., O homem e o meio ambiente, In Fórum: Universidade e o Desenvolvimento Sustentável, Rio de Janeiro: Fundação MUDES, 1991. MACHADO, P. A. L., Direito ambiental brasileiro, 2ª edição, São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 1989. NBR ISO 14001, Sistemas de gestão ambiental – especificação e diretrizes para uso, ABNT, Rio de Janeiro: 1996				



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

Código: OBBGADM.060		Nome da disciplina: Sistemas de Garantia da Qualidade	Natureza: Optativa	
Carga horária total: 32				Abordagem metodológica: Teórica
CH teórica: 32	CH prática:			
Ementa: Sensibilização e conceituação da qualidade; planejamento estratégico e a gestão da qualidade; gerenciamento de processos; ferramentas do controle da qualidade, sistemas de garantia da qualidade; fundamentos da estatística; análise do sistema de medição; gráficos de controle de variáveis e de atributos; controle estatístico do processo.				
Objetivo(s): Compreender e aprender sobre implementação e condução de sistema de qualidade em organizações.				
Bibliografia básica: CAMPOS, V. F., Controle da qualidade total (no estilo japonês), Belo Horizonte: Fundação Christiano Ottoni-UFMG, 1992. CAMPOS, V. F., Gerenciamento da rotina do trabalho do dia a dia, Belo Horizonte: Ed. De Desenvolvimento Gerencial, 2001. JURAN, J. M., GRZYNA, F. M., Controle de qualidade, v. VI. São Paulo: Makron Books, 1993p.				
Bibliografia complementar: LOURENÇO FILHO, R. C. B., Controle estatístico de qualidade, Rio de Janeiro: LTC, 1984. MARANHÃO, M., ISO série 9000: 2000 – Manual de implementação, Rio de Janeiro: Qualitymark, 2000. WERKEMA, M. C. C., Ferramentas estatísticas básicas para o gerenciamento de processo-série ferramentas da qualidade, v. 2, Fundação Christiano Ottoni, Belo Horizonte: UFMG, 1995. CRUZ, T., Sistemas, métodos e processos: administrando organizações por meio de processos de negócios, 2ª edição. São Paulo: Atlas 2005. MATOS, F., CHIAVENATO, I., Visão e ação estratégica, São Paulo: Makron Books, 1999.				



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS OURO BRANCO

Av. Afonso Sardinha, nº 90, Bairro Pioneiros, CEP: 36.420-000, Ouro Branco - Minas Gerais
(31) 3938-1200 – ensino.ourobranco@ifmg.edu.br

Código: OBBGADM.080		Nome da disciplina: Sociologia Aplicada	Natureza: Optativa
Carga horária total: 32		Abordagem metodológica: Teórica	
CH teórica: 32	CH prática:		
Ementa: Temas controversos de sociologia contemporânea: globalização e sociedade política. A teoria de gênero. Criminalidade e violência e a formação de estados sociais paralelos. Teorias da “raça”, da cultura, da religião e do etnocentrismo: a formação do povo brasileiro, enfatizando a cultura africana e indígena. Mobilidade e Desigualdade. Mídia e formação da sociedade. A crise ecológica.			
Objetivo(s): Desenvolver fundamentos sociológicos que o possibilitem interpretar as relações sociais, políticas e o ambiente de trabalho nas organizações.			
Bibliografia básica: ARON, Raymond. As etapas do pensamento sociológico. 7. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2008. BERNARDES, Cyro; MARCONDES, Reynaldo. Sociologia aplicada à administração. 5 ed. São Paulo: Saraiva, 2005; DIAS, Reinaldo. Sociologia das organizações. São Paulo: Atlas, 2012. x, 273 p			
Bibliografia complementar: CASTRO, Celso Antônio Pinheiro de. Sociologia aplicada à administração. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2003. 225 p. COSTA, Cristina. Sociologia: introdução à ciência da sociedade. 4. ed. São Paulo: Moderna, 2010. 488 p. FERREIRA, Delson Gonçalves. Manual de sociologia: dos clássicos à sociedade da informação. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2003. 247 p. MARTINS, José de Souza. A sociedade vista do abismo: novos estudos sobre exclusão, pobreza e classes sociais. 3. ed. Petrópolis: Vozes, 2008. QUINTANEIRO, Tania; BARBOSA, Maria Ligia de Oliveira; OLIVEIRA, Márcia Gardênia Monteiro de. Um toque de clássicos: Marx, Durkheim, Weber. 2 ed. rev. e atual. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2009. 157 p. (Aprender (Ed. UFMG) Aprende			