



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE MINAS GERAIS
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO**

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE FORMAÇÃO CONTINUADA

ANÁLISE E PRODUÇÃO DE TEXTOS DE COMUNICAÇÃO ¹

Modalidade EaD

Ibirité Março/2026

¹ Nomenclatura baseada no Código Brasileiro de Ocupação 2035-15 (“Pesquisador em Ciências da Educação”) e associada ao Catálogo Nacional de Cursos Técnicos (“Técnico em Infraestrutura Escolar”).



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE MINAS GERAIS
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO

Reitor:	Rafael Bastos Teixeira
Pró-Reitor de Extensão:	José Roberto de Paula
Diretor do <i>campus</i>:	Gustavo Pereira Pessoa
Coordenador do curso:	Rafael Batista Andrade

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE FORMAÇÃO CONTINUADA
ANÁLISE E PRODUÇÃO DE TEXTOS DE COMUNICAÇÃO

Modalidade EaD

Projeto Pedagógico do curso “ANÁLISE E PRODUÇÃO DE TEXTOS DE COMUNICAÇÃO”, submetido à Unidade de Extensão do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais - *Campus* Ibirité, como requisito parcial para a aprovação de Curso de Formação Continuada.

Ibirité
Março/2026

Sumário

1. Dados institucionais
2. Dados gerais do curso
3. Justificativa
4. Objetivos do curso
5. Público-alvo
6. Pré-requisitos e mecanismos de acesso ao curso
7. Matriz curricular
8. Procedimentos didático-metodológicos
9. Descrição dos principais instrumentos de avaliação
10. Definição do mínimo de frequência e/ou aproveitamento da aprendizagem para fins de aprovação/certificação
11. Infraestrutura física e equipamentos
12. Referências

Anexo I – Plano de Ensino

1. Dados Institucionais

Razão Social	Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais – IFMG
CNPJ	10.626.896/0001-72
Esfera Administrativa	Federal
Endereço	Rua Mato Grosso, 02, Vista Alegre, Ibirité/MG
E-mail	extensao.ibirite@ifmg.edu.br
Site da instituição	https://www2.ifmg.edu.br/ibirite

2. Dados Gerais do Curso

Nome do curso	Análise e produção de textos de comunicação
Número de vagas por turma	25
Periodicidade das aulas	Semanal
Carga horária	45h
Modalidade da oferta	À distância
Local das aulas	Ambiente Virtual de Aprendizagem
Coordenador do curso	Rafael Batista Andrade rafael.andrade@ifmg.edu.br Doutor em Estudos Linguísticos pela UFMG (2018), com estágio na Université Paris Sorbonne – Paris IV e na Universidad de Cádiz. Graduado em Letras Português/Espanhol pela PUC-Minas (2009). Publicou os livros <i>Semiótica, éthos e gêneros de discurso nas canções-poemas de Maria Bethânia</i> e <i>Discurso e identidade diplomática</i> . É PEBTT do IFMG-Ibirité, onde atua na disciplina de Língua portuguesa e literatura brasileira nos cursos técnicos integrados. Coordenou o projeto de extensão <i>ComuniCong</i> : práticas de escuta, leitura e produção de textos pertencentes a gêneros da esfera jornalística no IFMG <i>Campus</i> Congonhas.

3. Justificativa

Ao traçar as *21 lições para o século 21*, Harari (2018) lembra que a maioria dos especialistas na área da educação considera que o ensino deveria privilegiar estas quatro competências: pensamento crítico, comunicação, colaboração e criatividade. Este curso parte do pressuposto de que a análise e a produção de textos de comunicação oferecerão aos seus participantes meios de desenvolver essas competências.

Nesse sentido, o engajamento da população local no debate local, nacional e internacional, em diferentes meios de comunicação, é essencial para a sua formação profissional e cidadã. Diante desta era denominada pós-verdade, os jornais impressos e digitais possuem, cada vez mais, grande credibilidade. Tanto é assim que, no livro *Analyser le discours de presse*, Ringoot (2014, p. 40-42) discorre sobre o discurso sério do jornalismo, além de descrever esse discurso com base no conceito de identidade discursiva.

Essa obra e muitas outras fazem parte do arcabouço teórico-metodológico de diferentes atividades de ensino, extensão e pesquisa realizadas pelo autor deste projeto. A título de exemplo, tem-se o trabalho *Discursive Practices, Extension Activities and Training of junior* em que Andrade (2020a) discorre sobre a formação de três jornalistas *juniores* com base no projeto de extensão *ComuniCong: práticas de escuta, leitura e produção de textos pertencentes a gêneros da esfera jornalística*.

É dentro desse contexto que este curso surge com o fim de incentivar estudantes e profissionais de diferentes níveis a analisar e produzir textos de gêneros de discurso do domínio jornalístico, mais especificamente carta de leitor, resenha e artigo de opinião. Entende-se, pois, que uma profissão específica de nível médio, técnico ou superior exige não apenas conhecimentos específicos, mas também pensamento crítico, comunicação, colaboração e criatividade. Assim, a análise e a produção desses três gêneros de discurso servirão de base para o aperfeiçoamento dessas competências para que estudantes e profissionais de diferentes níveis sejam sobretudo cidadãos conscientes e engajados com as principais causas que se devem debater, em âmbito doméstico e internacional, ao longo deste novo milênio.

Ressalte-se que a denominação *Análise e produção de textos de comunicação* faz alusão a trabalhos científicos atuais, sobretudo com base no campo da Análise do Discurso Francesa (MAINGUENEAU, 2004). Assim, este curso proporcionará aos seus participantes uma metodologia diferenciada no que concerne à análise e à produção dos gêneros de

discurso carta de leitor, resenha e artigo de opinião. Ainda que, às vezes, tais gêneros façam parte de livros didáticos do ensino fundamental e médio e que alguns docentes já venham dando mais atenção à noção de gênero discursivo, este curso visa atrelar alguns pontos importantes abordados em obras como *Discurso das mídias* (CHARAUDEAU, 2015), *A conquista da opinião pública* (CHARAUDEAU, 2016) e *Discurso e identidade diplomática* (ANDRADE, 2020b) à análise e à produção dos referidos gêneros de discurso.

4. Objetivos do curso

O objetivo geral do curso *Análise e produção de textos de comunicação* é aprimorar a formação continuada de estudantes e profissionais de diferentes níveis por meio da análise e da produção de três gêneros de discurso do domínio jornalístico: carta de leitor, resenha e artigo de opinião. Para isso, esse objetivo maior se desdobra em outros mais específicos, quais sejam:

- Incentivar o desenvolvimento do pensamento crítico da população.
- Proporcionar a comunicação dos participantes no domínio jornalístico.
- Demonstrar a importância da colaboração da população local no debate público.
- Promover a criatividade dos participantes por meio da argumentação.
- Proporcionar o uso efetivo da língua portuguesa em situações de comunicação reais.

5. Público-alvo

O curso *Análise e produção de textos de comunicação* tem como público-alvo estudantes e profissionais de diferentes níveis de ensino que desejam aprimorar o seu pensamento crítico, a sua comunicação e a sua criatividade de forma colaborativa com objetivo de participar do debate nacional e internacional em diferentes meios de comunicação, em entrevistas de emprego e em diferentes esferas da sociedade.

6. Pré-requisitos e mecanismos de acesso ao curso

Idade mínima de 18 anos. Ensino médio completo.

Processo seletivo: ordem de inscrição.

7. Matriz curricular

Semanas 1 e 2: 15h De 04/05 a 15/05	Analisar aspectos linguístico-discursivos de cartas de leitor. Produzir cartas de leitor segundo as regras desse gênero de discurso.
04/05: encontro síncrono de 1h (teoria) – síntese dos conceitos relacionados à carta de leitor. 05/05 a 08/05: leitura e atividades do e-book (4h/teoria/atividades assíncronas) – Análise de aspectos linguístico-discursivos de cartas de leitor; a diversidade do gênero de discurso cartas de leitor; produção de cartas de leitor (3h/ prática). 11/05: encontro síncrono - correção conjunta das cartas de leitor (1h teoria). 12/05 a 15/05: atividades assíncronas (6h/prática) - versões finais de cartas de leitor e atividades do e-book. Avaliação I: Versão final da carta leitor: 20,0 p.	
Semanas 3 e 4: 15h De 18/05 a 29/05	Analisar aspectos linguístico-discursivos de resenhas. Produzir resenhas segundo as regras desse gênero de discurso.
18/05: encontro síncrono de 1h (teoria) – síntese dos conceitos relacionados à resenha. 19/05 a 22/05: leitura e atividades do e-book (5h/teoria/atividades assíncronas) – Análise de aspectos linguístico-discursivos de resenhas; atividade de reflexão linguístico-discursiva sobre uma resenha; produção de uma resenha (5h/ prática). 25/05: encontro síncrono - correção conjunta das resenhas (1h teoria). 26/05 a 29/05: atividades assíncronas (3h/prática) – versão final da resenha e atividades do e-book. Avaliação II: Versão final da resenha: 20,0 p.	
Semanas 5 e 6: 15h De 01/06 a 12/06	Analisar aspectos linguístico-discursivos de artigos de opinião. Produzir artigos de opinião segundo as regras desse gênero de discurso.
01/06: encontro síncrono de 1h (teoria) – síntese dos conceitos relacionados ao artigo de opinião. 02/06 a 05/06: leitura e atividades do e-book (5h/teoria/atividades assíncronas) – Análise de aspectos linguístico-discursivos de artigos de opinião; a busca pelo <i>status</i> de leitor e de articulista com o artigo de opinião; produção de um artigo de opinião (5h/ prática). 08/06: encontro síncrono - correção conjunta dos artigos de opinião (1h teoria). 09/06 a 12/06: atividades assíncronas (3h/prática) – versão final do artigo de opinião e atividades do e-book. Avaliação III: Versão final do artigo de opinião: 20,0 p. Avaliação IV: Avaliação geral na plataforma Mais IFMG: 40,0 p.	

8. Procedimentos didático-metodológicos

Encontro online semanal, com 1 hora de duração, preferencialmente pelo Google Meet. Textos explicativos. Leitura, escuta, interpretação e produção de textos dos seguintes gêneros de discurso do domínio jornalístico: carta de leitor, resenha e artigo de opinião. Análise linguístico-discursiva dos três gêneros discursivos. Emprego de elementos linguístico-discursivos na produção de cartas de leitor, resenhas e artigos de opinião.

9. Descrição dos principais instrumentos de avaliação

Interpretação de textos. Atividades de análise linguística. Produção de textos.

- Versão final da carta de leitor: 20,0 p.
- Versão final da resenha: 20,0 p.
- Versão final do artigo de opinião: 20,0 p.
- Avaliação geral na plataforma Mais IFMG: 40,0 p.

Total: 100,0 p. Mínimo para aprovação: 60,0 p.

10. Definição do mínimo de frequência e/ou aproveitamento da aprendizagem para fins de aprovação/certificação

Frequência mínima obrigatória no curso de 75% (vistos através da quantidade de acessos ao AVA) de sua carga horária e nota mínima de 60% do total das atividades propostas.

11. Infraestrutura física e equipamentos

O Instituto Federal de Minas Gerais, em seus variados *campi*, possui estúdios de EaD equipados com modernos sistemas de captação de vídeo e áudio, sistemas de iluminação e sistema de isolamento acústica. Além disso, possui equipe técnica multidisciplinar que atua na definição de políticas e padrões para o Ensino a Distância, acompanhando as etapas de pré-produção, produção e pós-produção. As videoaulas ficam armazenadas em uma plataforma de *streaming* e as salas virtuais em servidores dedicados na reitoria da instituição, constantemente acompanhados por técnicos especializados.

12. Referências

ANDRADE, Rafael Batista. Discursive Practices, Extension Activities and Training of Junior Journalists. *Global Journal of HUMAN-SOCIAL SCIENCE: G Linguistics & Education*, V. 20, I.9, 2020a. Disponível em [https://globaljournals.org/GJHSS_Volume20/E-Journal_GJHSS_\(G\)_Vol_20_Issue_9.pdf](https://globaljournals.org/GJHSS_Volume20/E-Journal_GJHSS_(G)_Vol_20_Issue_9.pdf). Acesso em 23 out. 2020.

ANDRADE, Rafael Batista. **Discurso e identidade diplomática**. Curitiba: Appris, 2020b.

CHARAUDEAU, Patrick. **Discurso das mídias**. São Paulo: Contexto, 2015.

CHARAUDEAU, Patrick. **A conquista da opinião pública: como o discurso manipula as escolhas políticas**. São Paulo: Contexto, 2016.

HARARI, Yuval Noach. **21 lições para o século 21**. São Paulo: Companhia das Letras, 2018.

MAINGUENEAU, Dominique. **Análise de textos de comunicação**. São Paulo: Cortez, 2004.

RINGOOT, Roselyne. **Analyser le discours de presse**. Paris: Armand Colin, 2014.

Anexo I – Plano de Ensino

Plano de ensino do curso proposto.

NOME DO CURSO: Análise e produção de textos de comunicação		
CH teórica: 20h	CH prática: 25h	CH total: 45h
Ementa: Analisar aspectos linguístico-discursivos de cartas de leitor. Produzir cartas de leitor segundo as regras desse gênero de discurso. Analisar aspectos linguístico-discursivos de resenhas. Produzir resenhas segundo as regras desse gênero de discurso. Analisar aspectos linguístico-discursivos de artigos de opinião. Produzir artigos de opinião segundo as regras desse gênero de discurso.		
Objetivos gerais: Aprimorar a formação continuada de estudantes e profissionais de diferentes níveis por meio da análise e da produção de três gêneros de discurso do domínio jornalístico: carta de leitor, resenha e artigo de opinião.		
Objetivos específicos: <ul style="list-style-type: none">• Incentivar o desenvolvimento do pensamento crítico da população.• Proporcionar a comunicação dos participantes no domínio jornalístico.• Demonstrar a importância da colaboração da população local no debate público.• Promover a criatividade dos participantes por meio da argumentação.• Proporcionar o uso efetivo da língua portuguesa em situações de comunicação reais.		
Bibliografia Básica: <p>BROCARDI, Rosângela Oro. O gênero carta do leitor em diferentes suportes e mídias: uma análise de aspectos linguístico-discursivos. 2015. 201 f. Dissertação (Mestrado em Letras) – Universidade Estadual do Oeste do Paraná, Cascavel, 2015. Disponível em: http://tede.unioeste.br/bitstream/tede/2428/1/rosangela%20_oro.pdf. Acesso em: 11 nov. 2020</p> <p>CUNHA, Gustavo Ximenes. A articulação discursiva do gênero artigo de opinião à luz de um modelo modular de análise do discurso. Filologia e linguística portuguesa, n.14, p. 73-97, 2012. Disponível em: file:///C:/Users/rafae/Downloads/59903-Texto%20do%20artigo%20sem%20identifica%C3%A7%C3%A3o-77340-1-10-20130809%20(1).pdf. Acesso em: 11 nov. 2020</p> <p>FORTES, A. P. M.; CRESTANI, L. M. Atualizações do gênero: um estudo sobre resenhas de filme no suporte impresso e digital. Letras em revista, Teresina, v. 10, n.1, p. 85-99, jan./jun. 2019. Disponível em: https://ojs.uespi.br/index.php/ler/article/view/127/108. Acesso em: 11 nov. 2020.</p>		

Bibliografia Complementar:

LEITÃO, B.S. de Sá.; ROSA, A. L. T. da. O discurso citado em resenhas: diversidade de vozes na interação social. **Revista Cadernos de Estudos e Pesquisa na Educação Básica**, Recife, v.2, n.1, p. 326-339, 2016. Disponível em: <https://periodicos.ufpe.br/revistas/cadernoscap/article/viewFile/14985/17820>. Acesso em: 11 nov. 2020.

SANTOS, Eliane; ALMEIDA, Márcia. Relações dialógicas e a construção dos sentidos no gênero artigo de opinião. **Revista Porto das Letras**, v.6, n. especial, p. 56-79, 2020. Disponível em: <https://sistemas.uft.edu.br/periodicos/index.php/portodasletras/article/view/8171/17076>. Acesso em: 11 nov. 2020.

VELOSO, S.R. de A. A responsabilidade do leitor no gênero “Carta do Leitor” na mídia impressa de referência: Análise de polêmicas discursivas na perspectiva bakhtiniana. **Filologia e linguística portuguesa**, São Paulo, n. 15 (2), p. 565-594, jan./jun. 2013. Disponível em: <http://www.periodicos.usp.br/flp/article/view/79806/83782>. Acesso em: 11 nov. 2020.