



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS

Campus Betim
Direção de Ensino, Pesquisa e Extensão
Rua Itamarati, 140 - CEP 32677-564 - Betim - MG
3135325921 - www.ifmg.edu.br

EMENTÁRIO

Código: BTBMEC.046/AUT.050		Nome da disciplina: Gestão Empresarial e Empreendedorismo	
Carga horária total: 30 horas		Abordagem metodológica: Teórica: Aula expositiva	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 30	CH prática: 0		
Ementa: Empreendedores. Características. Motivações; O sucesso e o fracasso de novos empreendimentos; A pequena empresa. Definição. Critérios de tamanho. Importância e Contribuição Econômica e Social; Estrutura organizacional. Empresas familiares; Gestão Estratégica nas Pequenas empresas; Marketing em empresas de pequeno porte. Marketing Mix. Franchising; Administração de Recursos Humanos em Pequenas Empresas; Produção e Qualidade nas Pequenas Empresas; Administração Financeira nas Pequenas Empresas; Responsabilidade Social de Pequenas Empresas			
Objetivo(s): <ul style="list-style-type: none">• Capacitar o aluno a compreender a natureza do processo administrativo e do processo empreendedor.• Ser capaz de entender e compreender a natureza da gestão empresarial;• Conhecer técnicas administrativas para a gestão, tomada de decisão e para se integrar aos objetivos da organização empresarial que estiver vinculado;• Estar motivado a atuar como um profissional empreendedor, criativo e multifuncional;• Identificar procedimentos para transformar ideias e habilidades em empreendimentos bem-sucedidos;• Conhecer os fundamentos para elaborar Planos de Negócios.			
Bibliografia básica: DORNELAS, José Carlos Assis; SPINELLI, Stephen; ADAMS, Robert. Criação de novos negócios: Empreendedorismo para o Século XXI. 2.d. São Paulo: Elsevier, 2014. HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. Empreendedorismo. 9. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2014 CHIAVENATO, Idalberto. Administração: teoria, processo e prática. 5a ed., Rio de Janeiro, Manole Editora, 2014.			

Bibliografia complementar:

CASTIGLIONI, José Antônio de Mattos; TANCREDI, Cláudio Tadeu. Organização Empresarial: Conceitos, Modelos, Planejamento, Técnicas de Gestão e Normas de Qualidade. 1. ed. São Paulo: Editora Érica, 2014.

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2016.

MAXIMIANO, Antônio César Amaru. Empreendedorismo. São Paulo: Pearson, 2012

RAZZOLINI FILHO, Edelvino. Empreendedorismo/ dicas e planos de negócios para o século XXI. Curitiba: Intersaberes, 2012



Documento assinado eletronicamente por **Jaqueline Das Gracas Moura Oliveira, Diretor(a) de Ensino, Pesquisa e Extensão**, em 17/12/2020, às 11:13, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site <https://sei.ifmg.edu.br/consultadocs> informando o código verificador **0685145** e o código CRC **114A12FC**.
